

*Ключевые слова:* цифровая экономика, промышленное производство, инновационная деятельность, предприятие, внедрение, хозяйственная деятельность, реализация, управление, потенциал.

Современные темпы внедрения информационно-коммуникационных технологий предопределили условия для создания цифровой экономики. Одним из секторов экономики, которая наиболее восприимчива к смене парадигмы развития и переходу на цифровизацию, является промышленное производство. Исследование опыта развитых стран показывает, что переход на цифровую экономику создала предпосылки для ускорения темпов экономического роста. В данном контексте, можно отметить, что применение информационных технологий в управлении дает возможность проведения оптимизации управленческой деятельности и является одним из необходимых условий для перехода к созданию основ цифровой экономики.

В связи с этим, можно отметить, что перспективы развития промышленного производства Республики Таджикистан должна ориентироваться на наблюдаемые мировые тенденции в сфере технологических перемен, для реализации современного инновационного подхода с точки зрения происходящей цифровой революции.

Следует отметить, что медленные темпы структурного преобразования промышленности будут являться причиной все большего отставания от мировых тенденций, вследствие низкой инновационной активности промышленных предприятий страны. В то же время, широкое использование цифровых технологий в национальной промышленности позволит усилить ее конкурентоспособность на мировом рынке и даст возможность обеспечить устойчивые темпы роста национальной экономики.

Как было отмечено, темпы внедрения цифровизации показывают активное проникновение во все сферы экономики. Цифровизации в промышленности обусловило возникновения термина «Industry4.0», означающий более высокий уровень внедрения автоматизированных, производственных и логистических технологий. На данном уровне развития промышленного производства, под термином «Industry 4.0» имеется в виду производство с полным автоматизированным циклом и управление которого осуществляется системами, созданными на основе интеллектуальных схем. При этом отмечается, что управление промышленным производством происходит в режиме реального времени, с учетом непрерывного взаимодействия с возможными изменениями внешней среды [1, 943-952].

Анализ общемировых тенденций перехода на цифровизацию, показывает, что эти темпы зависят от уровня экономического развития. Исходя из того, что наблюдается неравномерное развитие экономик, можно сделать вывод, что это обуславливает неравенство в переходе на цифровую экономику. В настоящее время наиболее продвинутыми странами в области развития цифровой экономики и имеющие опережающую динамику развития являются Великобритания, ОАЭ, Малайзия и др. (Harvard Business Review). Также высокие темпы перехода на цифровизацию показывают США, Германия, Финляндия, Канада.

Как показывает исследование, тенденции формирования развития цифровой экономики видно усиление роли государства, и его активное участие. Для повышения своего уровня цифровизации экономики правительства стран прикладывают значительные усилия. Так, в ФРГ разработана и функционирует национальная программа по цифровизации промышленности на основе требований «Industrie 4.0». В Китайской Народной Республике аналогичная программа называется «Сделано в Китае – 2025», в США – программа «Электронная экономика», в Великобритании – «Стратегия развития цифровой экономики» и «Промышленная стратегия». Исходя из этого, можно считать, участие государства в деле создания и развития цифровой экономики является необходимым условием [2, 41].

Для Республики Таджикистан в этом контексте проведения цифровизации экономики, можно считать «Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030года (НСР-2030)». В этой программе важным методическим положением является многовариантный сценарий по выявлению перспективной стратегии социально-экономического развития страны, где рассматриваются три альтернативных сценария [3, 17-20].

- Инерционный;
- Индустриальный;
- Индустриально-инновационный.

В данном случае, важно определить такое направление индустриально-инновационного пути, чтобы в полной мере способствовать переходу на цифровую экономику в стране.

Для ускорения перехода на цифровую экономику в стране необходимо создание условия ускоренного обновления производственных мощностей в промышленности, с учетом ликвидации наблюдаемого технологического отставания. Чтобы достичь равенства, в проведении цифровизации экономики необходима разработка соответствующей государственной политики в сфере создания условий для привлечения инвестиций, которые должны решить следующие основные задачи:

- разработка механизма стимулирования инвестиционной активности предприятий, предпринимательских структур и зарубежных инвесторов;
- совершенствование механизмов взаимодействия в сфере государственно-частного партнерства;

- создание условий для оказания поддержки развития эффективных предприятий через механизмы государственного финансирования, расширения возможностей получения государственной поддержки на уровне инвестиции, предоставления налоговых и иных льгот;
- усиление направления инвестирования на программы, связанные с импортом замещением.
- увеличение объемов государственного финансирования НИОКР в области цифровизации промышленного производства;
- стимулирование внедрения инновационных технологий и инновационных разработок.

Проведение цифровизации экономики требует комплекса условий. Одним из важных факторов является наличие высокоэффективных систем управления. Функционирование систем управления в современных условиях хозяйствования требует высокого уровня информированности субъектов управления, что обеспечивается комплексом программных средств информационно-аналитического обеспечения. «Информационные технологии – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления» [4, 512]. При этом управление предприятием охватывает значительное количество разных областей, сопряженных с производственными процессами предприятия. Применение информационных технологий в управлении ориентировано на повышение качества управленческой деятельности и опирается на методы аналитической работы в рамках реализации функций управления предприятием на всех уровнях.

Управление инновационными предприятиями определяется спецификой деятельности, которую они осуществляют, при этом существенная ее часть должна быть сопряжена с инновациями, которые направлены на цифровизации экономики.

В целом, инновационное предприятие возникает в тот момент, когда оно начинает создавать, внедрять, использовать инновации и осуществлять связанную с этим инновационную деятельность. При этом инновационные компании могут соответствовать данным критериям в разной степени, поскольку сущность осуществляемой ими деятельности и специфика инноваций могут различаться даже для предприятий одной отрасли и сферы деятельности.

Инновации и инновационная деятельность могут быть представлены как совокупность аспектов, которые отражены в таблице.

**Таблица.**

**Инновации и инновационная деятельность, как составляющие элементы инновационного предприятия**

Инновации	Инновационная деятельность
1. Законченный результат научно-технической деятельности по созданию принципиально нового или улучшенного объекта, процесса или технологии. 2. Использование результатов научно-технической деятельности в целях совершенствования конкретного общественного, управленческого, производственного, коммерческого, технологического процесса. 3. Реализация результатов научно-технической деятельности должна приносить прибыль при условии надлежащего применения.	1. Средство формирования и реализации стратегического преимущества предприятия, при этом непосредственно инновации не являются основным видом экономической деятельности. 2. Особый вид деятельности, в ходе которой осуществляется создание конкретных научных, технических, технологических, производственных и иных результатов, которые могут быть использованы в качестве внедряемых инноваций или основы нововведений в различных отраслях народного хозяйства.

*Источник: таблица составлена автором.*

Таким образом, инновационное предприятие признается таковым, если ставит в качестве одной из своих целей доведение до конечных потребителей новых идей, разработок, концепций, комплексных инноваций, технологий или конечных продуктов, при этом достигая коммерческого успеха.

В качестве исходных факторов, как объектом управлением инновационным предприятия осуществляется на основе внутренних и внешних ресурсов, а также с учетом располагаемого потенциала, в том числе кадрового, финансового, технологического, материального. Ключевым принципом, управления выступает системный подход, на основе которого достигается наиболее высокий экономический эффект, за счет чего повышается технико-технологический уровень хозяйственной деятельности, увеличивается ее масштаб и формируется долгосрочное конкурентное преимущество. Ключевая цель управления – выпуск конкурентоспособной продукции для получения прибыли на основе внедрения и реализации инноваций.

Таким образом, управление инновационным предприятием обусловлено целевой ориентацией всех инноваций на получение прибыли, так как их реализация ради самого процесса или сугубо научного интереса в условиях хозяйствующих предприятий не является рациональной. В этом контексте, можно считать инновационное развитие предприятия как один из важных факторов, способствующий переходу на цифровую экономику.

### Литература

1. Скруг В.С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы // Креативная экономика, 2018, Том 12. – № 7. – С. 943-952
2. Чакраворти Б., Бхалла А., Чатурведи Р.Ш. Самые цифровые страны мира. Harvard Business Review. [Электронный ресурс]. URL: <http://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/p23271> (дата обращения: 10.06.2018) - С.41
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2016 года. - №392. - С.17-20
4. Максимов Н.В. Современные информационные технологии — М.: Форум, 2017. – С.512

### АННОТАЦИЯ

#### ҶОРИ НАМУДАНИ БАЪЗЕ ҶАНБАҲОИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛОӮӢ ҶАМЧУН МАРҶИЛАИ ГУЗАРИШИ САНОАТ БА ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМӢ

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои татбиқи технологияҳои иттилоотӣ ҷамчун давраи гузариши саноат ба иқтисодиёти рақамӣ дида баромада шудааст. Дар асоси таҳқиқотҳои гузаронида шуда дар қайд карда шудааст, ки рақамикунонӣ ба ҳамаи соҳаҳои иқтисодиёт босуръат татбиқ шуда истодааст. Яке аз объектҳои гузаронидани сиёсати рақамӣ истеҳсолоти саноатӣ мебошад, ки ин дар навбати худ ба пайдоиши мафҳуми «Industry 4.0» оварда расонд, он дараҷаи нисбатан баланди татбиқи технологияҳои автоматикунонидашудаи истеҳсоли ва логистикиро дар назар дорад.

Муайян карда шудааст, ки рушди инноватсионии корхонаро ҷамчун яке аз омилҳои асосие, ки барои гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ мусоидат мекунад, ҳисобидан мумкин аст.

### ANNOTATION

#### SOME ASPECTS OF THE INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGY AS A STAGE OF TRANSITION OF INDUSTRY INTO A DIGITAL ECONOMY

The article considers the introduction and adoption of information technology as a stage of transition of the conducted research, the rate of the digitalization and its integration into all sectors of the economy is highlighted. One of the main spheres for promotion of the digitalization of the digitalization policy is industrial production which in turn predetermined the appearance of the term «Industry4.0» which means a higher level of automated production and logistical technology.

It is identified that the development with innovative approach of the enterprise can be considered as one of the important factors contributing to the transition to a digital economy.

**Keywords:** *digital economy, industrial production, innovation activity, enterprise, implementation economic, activity implementation, adoption, management, potential.*