

**Ключевые слова:** *гендерное равенство, женское предпринимательство, малый и средний бизнес, предпринимательский климат.*

Следует отметить, что со стороны руководства страны уделяется серьёзное внимание прогрессивному участию женщин в малом и среднем бизнесе. В экономической жизни регионов, женщины принимают активное участие, так как составляют преобладающую численность населения страны.

Невзирая ни на что, женщины вносят свой достойный вклад в социально-экономическую и общественную жизнь республики, при этом ярко проявляя свою личность. После приобретения независимости, постепенно стало определяться её место в обществе и женщина нашла путь входа на рынок труда, и стала переходить на рыночные отношения. Рыночные отношения в переходном периоде экономической реформы усложняли все жизненные стороны страны.

За годы независимости в стране частная розничная торговля приобрела всесторонний характер, при этом вымещая государственную, оборот которой в Хатлонской области 2014 году был 2928,0 млн. сомони.

«Больше всех в частном секторе женщины заняты в Согдийской области – 7 474 чел., или 36,6 процента от общего количества женщин – предпринимателей республики. В столице их число достигает 7 182 человек, или 35,1 процента, в Хатлонской области - 2 726 – 13,3 процента, в РРП – 2 848 – 13,9 процента, в ГБАО – 228 – 1,1 процента» [1, с.18].

Женщины - мужья, которых находят в трудовой миграции занимаются торговлей лишь по одной причине т.е. для улучшения благосостояния семьи, т.к. большая хозяйственная нагрузка, воспитание детей падает на их хрупкие плечи, а домашний труд как обычно не оплачивается.

«Занятие предпринимательством - дело сложное, т.к. женщины сталкиваются с различными проблемами и барьерами. В Республике Таджикистан, к концу 2014 года, предпринимательской деятельностью занимались свыше 145,0 граждан, каждый пятый из них (более 25 тысяч) – женщина» [2].

В период с 2006 по 2014 год, количество предпринимателей сократилось на 17,6%. В 2014 году было зарегистрировано 116 тыс. предпринимателей, занимающихся индивидуальным трудом. Данный показатель зарегистрирован, в 1998 году, в 1997 году 47,4 тыс. предпринимателей и в 1999г. численность предпринимателей, занимающихся индивидуальным трудом была 50,7 тыс. человек. В будущем, уже наблюдался рост их численности.

«В 2014 году в аграрном секторе региона зарегистрировано свыше 56518 дехканских (фермерских) хозяйств. С 1998 года число хозяйственных субъектов возросло в 4,6 раза. В 2014 году общий объем валовой продукции сельского хозяйства составил 11002890 тыс. сомони (59,2% от ВВП), удельный вес валовой продукции хозяйственных субъектов составил 25,9%». [3] В это время было вовлечено 255,3 фермеров-предпринимателей, из которых 45% составили женщины.

Анализ показывает, что предпринимательство в стране приобрело широкий размах именно в направлении дехканских (фермерских) хозяйств. Отсюда видно, что если растёт число дехканских (фермерских) хозяйств, то и количество индивидуальных предпринимателей из числа женщин растёт неуклонно.

На высоком уровне правительства принимаются конкретные меры для вовлечения женщин в индивидуальную трудовую предпринимательскую деятельность, т.е. в малый и средний бизнес.

Президент страны уважаемый Э. Рахмон на встречах высокого уровня не раз отмечал место женщины в обществе.

«Так, на встрече с предпринимателями республики им было указано на ряд вопросов, решение которых могли бы преодолеть барьеры в развитии предпринимательства и его господдержки. Были сняты бюрократические барьеры при регистрации, упрощена система налогообложения, наведен порядок в выдаче патентов, сокращено количество проверок, введена книга регистрации проверок объектов малого предпринимательства» [4, с.67].

Для проявления талантов женщин, определения и развития их места в обществе, правительством страны приняты ряд документов. «Комитетом по делам женщин и семьи при Правительстве Республике Таджикистан была принята «Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011 – 2020 гг.» от 29 мая 2010 года под № 269, также был принят План действий по «Национальной стратегии активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2012 – 2015 годы», от 3 января 2012 г. и другие нормативные правовые акты» [5, с.3].

Для привлечения женщин в предпринимательство наблюдается негативное влияние таких стереотипов как: не женское дело заниматься бизнесом, недостаточно развитый уровень культуры и осознания своих прав. Так, открывая своё дело, женщины могут встретиться с такими сложностями как: отсутствие

технологий, неквалифицированность и отсутствие профподготовки, административные камни преткновения, неупрошенность налогообложения, сложности в доступе к информации, кредитам, неопытность и отсутствие обучаемых тренингов и др.

Как отметили в своих трудах выдающиеся деятели Г.Б. Бобосадыкова и К.Б. Шамсиева, женский бизнес нуждается, прежде всего, в государственной поддержке: «Государственные структуры должны обратить внимание на регулирование и управление гендерными отношениями. Важную роль в этом вопросе также играют общественные и частноправовые институты, которые существенно влияют на активизацию участия женщин во властных структурах и бизнесе. На государственном уровне, с целью обеспечения равного участия полов в общественно-полезной деятельности, разрабатываются экономико-правовые механизмы, на основе которых формируются льготное кредитование и налогообложение актуальных предпринимательских проектов, и обеспечивается государственная политика, протекции» [6, с.9].

В Республике Таджикистан, за годы независимости для женского бизнеса созданы хорошие условия. Сегодня женщина – предприниматель имеет свободный доступ к статотчетности, информационной базе, саморазвитию и самоосознанию своих прав и, как было отмечено выше, больше половины аграрных производителей составляют сельские женщины- предприниматели, которые заняты производительным фермерским трудом.

«В Таджикистане осуществляется свыше 300 проектов и программ для обучения женщин малому и среднему бизнесу, более 200 организаций гражданского общества работают в сфере развития женского предпринимательства» [7].

Следует отметить, то развитие предпринимательства, поддержка малого и среднего бизнеса и организация благоприятных условий, проводимые курсы обучения положительно повлияли на повышение образованности женщин и их востребованности на рынке труда.

Осознавая важность развития предпринимательской деятельности и поддержки малого и среднего бизнеса, а также, после принятия и введения в действие Закона Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с 1 июля 2009 года, предпринимателям упрощены процедуры госрегистрации, т.е. достаточно обратиться в «единое окно» Налогового комитета, который упростил регистрацию и будущую деятельность предпринимателей.

Политика рынка труда, заключается в том, чтобы больше активизировалось незанятое население регионов, было отдано предпочтение женскому предпринимательству и зарегистрировано больше рабочих мест, а так же пополнение социального страхования.

Согласно информации Хатлонского управления государственного Агенства социальной защиты, занятости населения и миграции, на основании данных от местных властей в 2015г. было создано 404,6 тыс. новых рабочих мест, в 2016г. их создано 403,8 тыс. Обследования, проведенные Министерством труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан в 2016 году, в некоторых регионах Хатлонской области, показывают, что данные рабочие места созданы формально, иногда сезонно т.е. не постоянно.

Активная занятость населения в основном направлена в аграрном секторе -4,5,8%, в предпринимательстве -10,6%, строительстве -8,6% и в образовании 8,1%.

К сожалению в профессиональную группу вошли неквалифицированные специалисты -27,4%, профессионалы -14,8% и работники сферы обслуживания и торговли -11%.

На рынке труда определены главные активные показатели политики рынка труда:

- услуги по поиску новых рабочих мест, а так же в квотировании новых работ;
- создание благоприятной базы, для начала предпринимательской деятельности;
- общественные работы - ограничение финансовых ресурсов;
- обучение освоению новой профессии;

- развитие женского предпринимательства, в т.ч. среди сельских женщин; - обучение молодежи и их дальнейшее трудоустройство.

С целью поддержки индивидуально -трудовой деятельности при Агенстве социальной защиты, занятости населения и миграции, созданы службы по выдаче льготных кредитов, которые выдают беспроцентные финансовые средства на поддержку предпринимательства. Сегодня уже практика показывает, что выдаваемые средства могут иметь определенные проценты за использование, которые в будущем помогут в возрастании кредитов. При этом, необходимо иметь квалифицированный персонал, прозрачную систему финансов и учета и искоренить коррупцию в работе. Возможны и другие методы осуществления данной политики, т.е. к примеру надежным предпринимателям можно раздать кредиты на конкурсной основе согласно определенных условий (приемлемая процентная ставка, безработным и др). Все потенциальные варианты деятельности Агенства социальной защиты, занятости населения и миграции Хатлонской области по кредитованию неработающих лиц и предпринимателей требуют улучшения эффективной и правовой обоснованности.

Потому как занятость является одним из основных показателей развития народного хозяйства и роста экономического потенциала государства, то её высокий уровень показывает об эффективном снижении

роста безработицы, так же одинаковый уровень оплаты труда для мужчин и для женщин, в точной профессии доказывает соблюдение принципов гендерного равновесия.

Ныне, характерными чертами рынка труда в Республике Таджикистан являются:

- низкий уровень мониторинга и статотчетности рынка труда, отсутствие точного баланса рынка труда;
- неразвитые трудовые отношения, несоблюдение гибкости и безопасности новых форм занятости;
- низкий уровень экономически активного населения и высокий уровень экономически пассивного населения;
- низкая доля занятых от общего числа трудоспособного возраста;
- устойчивая занятость населения в госсекторе, т.е. в сферах - здравоохранения, соцобеспечении, в культуре и спорте;
- низкая заработная плата и задержки в оплате труда;
- высокие доходы от других вливаний, т.е. доход от коммерческой деятельности, продажи недвижимости и собственности, денежные переводы трудовых мигрантов;
- «неизвестный доход неформального сектора, но предприниматели и фермеры платят фиксированную ежемесячную оплату в качестве подоходного налога» [8,с.61]
- количество неработающих женщин - 57,3% по зарегистрированной безработице;
- «размещение неформального бизнеса в частных малых предприятиях, в торговле, других услугах и строительной промышленности»[9,с.61]

Из вышеизложенного вытекает, что потребность рынка труда на период до 2020года тесно зависит от экономической политики государства. По прогнозам демографии, ежегодно около 100 – 150 тысяч человек вливаются в рынок труда и больше половины из них – женщины.

Политика занятости населения отчетливо требует способствовать созданию благоприятной среды на рынке труда для развития женского предпринимательства, развивать малый и средний бизнес, гендерное равноправие, инновации, привлекать как можно больше инвестиций и уделять особое внимание созданию новых рабочих мест.

#### Литература

1. Бобосадыкова Г. Б., Шамсиев К. Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана –Душанбе, 2006. -120 с.
2. Женщины-предприниматели в Таджикистане: между семьей и бизнесом //www.dw.de/dw/ article/0,,16229661,00.html (Дата обращения: 31.03.2015)
3. Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. Книга к 27 летию независимости Республики Таджикистан, с.51
4. Асроров И. А., Бобокалонов О. К., Каримова М.Т., Муминова Ф.М. Стратегия развития промышленности проблемного региона // Таджикистан и современный мир, 2005. - № 1.- С.67-75
5. Куватова А. Обзор «Женщины и фермерство» (гендерный анализ в области сельского хозяйства Республики Таджикистан) –Душанбе, 2014.- 15с.
6. Бобосадыкова Г.Б., Шамсиев К.Б. Проблемы участия женщин в предпринимательстве Таджикистана –Душанбе, 2006. -120 с.
7. Рахим-зода С. Бизнесом занимаются только самоутверждённые люди//http:vecherka.tj/porrait/s-rahimzoda-biznesom-zanimayutsya-tolko-samoutverzhdynonny-e (Дата обращения: 01.04.2015)
8. Республика Таджикистан. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого –Душанбе, 2009.- 154 с.
9. Республика Таджикистан. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого –Душанбе, 2009.- 154 с.

#### АННОТАЦИЯ

##### СОҶИБКОРИИ ЗАНОН - ГАРАВИ РУШДИ БОЗОРИ МЕҲНАТ

Дар мақола ҳолати имрузаи занони соҳибкори Тоҷикистони мустақил дида баромада шуда, диққати асосӣ ба рушди инкишофи сиёсати давлатии кадрҳо, нақши институтҳои давлатӣ дар танзими муносибатҳои меҳнатӣ тибқи талаботи бозори меҳнат рағбон карда шудааст.

#### ANNOTATION

##### FEMALE ENTREPRENEURSHIP IS A PLEDGE OF LABOR MARKET DEVELOPMENT

In this article condition of women's business in independent Tajikistan is being discussed. Based on various sources and scientific researches, support of women in business by the state is reviewed, as well as implementation of regulations. Accent is made on the development of state personnel policy and the role of state institutions in regulating labor relations to be in line with the requirements of labor market.

**Key words:** gender equality, women entrepreneurship, small and medium business, entrepreneurial climate.