

**Ключевые слова:** туризм, туристический экспорт и импорт, инфраструктура туризма, турагентства и туристские компании, политика в сфере туризма.

В современных условиях сфера туризма приносит доход не только владельцам бизнеса, но и государству в виде налоговых поступлений и различных сборов. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики многих развитых и развивающихся стран и из-за быстрых темпов своего развития он признан экономическим феноменом столетия. В связи с имеющимся огромным потенциалом в Таджикистане туризм может стать одной из главных отраслей занятости и получения дохода населения, особенно в сельской местности.

Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон поставил перед Правительством задачу всемерно содействовать развитию сферы туризма, достойного представления туристических возможностей страны и национальной культуры на международной арене, а также привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру, повышения качества туристских услуг в стране [8].

Одна из сфер необходимая для развития туризма в стране, это транспортные услуги, особенно воздушный транспорт. Для Таджикистана важной задачей в настоящее время является повышение уровня и качества пассажирского обслуживания со стороны местных авиакомпаний, в частности «Таджик-Эйр», а также развития сектора пассажирского железнодорожного транспорта. С целью, повышения технической оснащенности, обновления парка транспорта, финансового оздоровления этих сфер и тем самым поднятия уровня и качества обслуживания пассажиров, Правительство освободило местные компании от выплаты таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость при ввозе самолетов, локомотивов и современных пассажирских вагонов. Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Парламенту отметил, что для развития туризма нам необходимо строить и сформировать современные коммуникации, реконструировать дороги в соответствие с международными стандартами, строить гостиницы и пункты общественного питания, отвечающие международным стандартам и требованиям иностранных туристов. Необходимо также подготовить гидов-экскурсоводов, владеющих иностранными языками, которые могли бы рассказать туристам об истории нашего края и особенностях достопримечательности страны [8].

Как показывает анализ в Таджикистане еще не сформирована сеть линий международных рейсов, соединяющих страну со многими странами мира, с тем чтобы в дальнейшем использовать эту сеть в качестве транзитной зоны. Подписанные соглашения о прямом авиасообщении с 22 странами мира (с 7 странами СНГ, 4 – Европы и 11 – Азии) в основном, не способствуют расширению пассажирооборота страны. Без пересадок можно добраться лишь до 10 стран мира и тем более цены на авиабилеты до/из Таджикистана по прямым направлениям и так гораздо выше по сравнению с соседними странами. Поэтому для пассажиров из других стран транзитные перелеты становятся непомерно дорогими. Для сравнения, если анализировать стоимость самого дешевого авиабилета из Нью-Йорка (США) до Душанбе, Бишкека (Кыргызстан) и Астаны (Казахстан), получим следующий результат: Нью-Йорк – Астана – 394, Нью-Йорк – Бишкек - 480, Нью-Йорк – Душанбе – 890 долларов США [7].

Меры, связанные с поощрением туризма, повышение привлекательности Центральной Азии для туристов и ряд других факторов повлияли на увеличение потока туристов во все эти страны. Поэтому, по статистическим данным в Таджикистане число прибывающих туристов, пользующихся воздушным транспортом, заметно увеличивается, а также заметно возрастание числа гостиниц и туристических агентств (табл. 1).

Таблица. Динамика въезда туристов и создания объектов туристской инфраструктуры Таджикистана

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013 к 2018, в %
Въездной туризм посредством воздушных линий (тыс. чел.)	78	170	391	284	281	1154	67,5
Число гостиниц (единиц)	120	124	132	163	172	170	70,5
Туристические агентства (единиц)	118	138	157	168	170	150	78,6
Действующие туристические компании (единиц)	94	90	114	118	91	146	64,3

*Источник: WTO Cod. Basic data and indicators Tajikistan*

По данным таблицы 1, если в 2013 году количество въездных туристов в Таджикистан, пользующиеся воздушной линией составил 78 тыс. человек, то в 2018 году он возрос до 1154 тыс. или увеличилось на 1076 тыс. человек. Также под воздействием определённых факторов возросло как число гостиниц, так и туристических агентств. Если в 2013 году в стране насчитывалось 120 гостиниц и 118 туристических агентств, то в 2018 году их количество соответственно возросло до 172 и 170. Причем велика роль частного сектора в создании инфраструктуры и зон отдыха и развлечений, так как в стране уже функционируют более 240 субъектов, осуществляющие прием туристов.

Для успешного развития инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан определяющим является приток инвестиций, как внутренних, так и зарубежных, в первую очередь в развитие сети гостиниц туристического класса и, в частности, малых гостиниц. Кроме того, существенной проблемой для современного этапа развития туризма в стране остается несоответствие качества предоставляемых услуг и формирования туристического спроса. Причинами этого являются как несовершенство системы подготовки кадров в этой сфере, а также в малом количестве двух-трёх звёздочных гостиниц туристического класса, предлагающих качественное обслуживание.

Анализ современного состояния туристического рынка показывает, что основными странами, откуда туристы

прибывают в Республику Таджикистан, являются страны СНГ, Китай, Южная Корея, Япония, Франция, и Германия. В последние годы к этому списку добавились Турция и Узбекистан, с которыми возрос деловой и туристический обмен.

Перечисленные страны являются основными поставщиками туристов, поэтому на них, в первую очередь, должно ориентироваться предложение национального туристического продукта Республики Таджикистан. Направляющие туристические рынки характеризуются, с одной стороны, высокой покупательской способностью, а с другой стороны, искушенностью потребителей в вопросах туристического предложения и высокими требованиями, предъявляемыми к качеству обслуживания.

В силу своего географического положения Республика Таджикистан не является и не может стать страной массового въезда туристов с целью традиционного летнего пляжного отдыха. Тем не менее, культурно-исторический и природный потенциал страны огромен, поэтому при целенаправленной реализации государственной политики в сфере туризма, активного привлечения инвестиций и соответствующей подготовки высококвалифицированных специалистов во всех звеньях обслуживания количество иностранных туристов, прибывающих в нашу страну, может значительно возрасти.

В соответствии со Стратегией развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 в качестве приоритетных направлений развития туризма определены такие виды туризма как: альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм, рафтинг, парапланеризм, горнолыжный спорт, интреохота, историко-познавательный, конгрессно-деловой и этнический туризм, внутренний туризм, санаторно-курортное лечение [9].

Отдельное место также отдается перспективам развития экологического туризма в стране, который в последние годы развивается большими темпами. Развитию экологического туризма в национальной экономике способствует образование различных зон для этого вида туризма, а также Национального парка, охватывающего большую территорию, располагающего уникальными природно-рекреационными ресурсами, представляющими интерес для иностранных туристов.

Кроме того, реконструкция старых и строительство новых объектов туризма в разных уголках страны может в будущем дать толчок развитию сферы. К примеру, Сафед - Дара - бывший Такоб - горнолыжный курорт, расположенный в районе республиканского подчинения на высоте от 2100 м до 3000 над уровнем моря, в 50 км к северу от Душанбе. В 2015 году горнолыжный курорт Такоб был реконструирован и получил новое название Сафед - Дара (в переводе - Белая Долина). После реконструкции и строительства новых сооружений этот комплекс был открыт 7 января 2016 года. Следует отметить, что сервисные объекты, зал зимних видов спорта располагаются на площади 60 га, и способны принимать одновременно до 1000 человек. Кроме того, ООО «Сафед-Дара» в сотрудничестве с крупной австрийской компанией построили скоростную канатную дорогу длиной 2027 м, состоящую из 32 кабин, каждая из которых вмещает до 8 человек. При открытии объекта Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон дал высокую оценку инициативе предпринимателей по благоустройству этого уникального уголка нашей страны и поручил ответственным лицам максимально способствовать содержанию этой зоны в хорошем функциональном состоянии, активнее привлекать туристов и гостей, пропагандировать зимние виды спорта среди населения страны [6].

В целях дальнейшего развития отрасли туризма была введена система автоматической регистрации и получения виз для иностранных туристов из более 80 стран, а также для граждан Узбекистана безвизовый режим продлен до 30 дней. Безвизовый режим благоприятно повлиял на туристическую отрасль в Таджикистане. Только за 2018 год поток туристов из Узбекистана в Таджикистан увеличился в 2 раза. По предварительным итогам 2018 года через пограничные КПП Таджикистана въехали свыше 1 миллион граждан Узбекистана.

В успех развития туризма, в Республике Таджикистан необходимо внедрить следующее:

1. во - первых, улучшение системы организации въездного и внутреннего туризма по обеспечению качественного обслуживания в секторах туристической индустрии. В целях стимулирования субъектов туристской деятельности для развития въездного и внутреннего туризма необходимо разработать предложения по упрощению системы налогообложения в сфере туризма с учётом снижения ставок налогов на прибыль и налога на добавленную стоимость для организаторов въездного и внутреннего туризма.

2. во-вторых, обеспечение эффективной рекламно-информационной деятельности для продвижения национального туристического продукта на внешний рынок туристских услуг. Систематизация государственной некоммерческой рекламно-информационной работы для продвижения национального туристического продукта на внешний рынок является определяющим в обеспечении стабильного въезда иностранных туристов в страну;

3. во-третьих, обеспечение государственного финансирования и меры по привлечению инвестиций в сферу туризма. Одним из основных вопросов обеспечения дальнейшего развития туристской индустрии является проблема финансирования и создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций. В этом плане, на основе опыта стран, приемлемым является создание соответствующего фонда развития сферы, путем аккумуляции средств не только бюджета, а прежде всего, частного сектора.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О туризме» – Душанбе, 1999.
2. Соколова М.В. История туризма – Москва: Издательский центр «Академия», 2010.
3. Стригунова Д.П. Понятие международного туризма//Юрист, 2006.- №6.

4. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма - М.: КноРус, 2011. - 392с.
5. Франсуа Лоран. Таджикистан-Туризм/ Исследование возможностей / МТЦ-SECO, 2014. – С.11-16.
6. Шакиров К., Туризм и устойчивое развитие в Таджикистане: Исследовательский Обзор, 2014. - №3. – С.6-7.
7. Примкулов А., Христолюбова Д., Туризм в Таджикистане: достижения и барьеры//Электронный ресурс: <https://asiaplus.tj/ru/>
8. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли “О направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан” - Душанбе, 2018.
9. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года// Электронный ресурс: [www.adlia.tj](http://www.adlia.tj)
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – Душанбе, 2018. – 482с.

#### АННОТАЦИЯ

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В этой статье авторы отмечают, что туризм является одной из динамично развивающихся отраслей в мире, который обеспечивает больше всего рабочих мест. Во многих развивающихся странах отрасль туризма находится в числе лидеров по генерируемому доходу.

В статье также проведен анализ статистических данных по туристской сфере и сделано заключение, что в стране пока преобладает выездной туризм, нежели чем въездной. Авторы попытались показать причину и основные факторы, приведшие к такому результату, а также предложить пути дальнейшего развития туризма в Таджикистане.

#### АННОТАЦИЯ

#### ХУСУСИЯТҲОИ РУШДИ ТИҶОРАТ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола муаллифони қайд мекунанд, ки сайёҳӣ яке аз соҳаи босуръат рушдбанда буда, бештари ҷойҳои кориро таъмин менамояд. Дар бисёре аз кишварҳои рӯ ба инкишоф саноати туристӣ яке аз соҳаҳои афзоиши даромади миллии мебошад. Бинобар ин дар Тоҷикистон ин соҳа метавонад ба соҳаи рушдбанда ва таъминкунандаи даромад ва ҷойи корӣ табдил ёбад.

Дар мақола ҳамзамон таҳлили омори сайёҳии кишвар гузаронида шуда, хулоса карда шудааст, ки назар ба воридшавии сайёҳони хориҷӣ ба кишвар, рафтани шаҳрвандони кишвар ба сифати сайёҳ ба кишварҳои хориҷӣ афзалият дорад. Сабабҳо ва омилҳои ин ҳолат дар мақола нишон дода шуда, роҳҳои рушди соҳа дар дурнамо пешниҳод карда шудааст.

**Калидвожаҳо:** сайёҳӣ, содирот ва воридоти сайёҳӣ, инфрасохтори сайёҳӣ, ширкатҳо ва агентҳои сайёҳӣ, сиёсат дар соҳаи сайёҳӣ.

#### ANNOTATION

#### THE FEATURES OF TOURIST BUSINESS DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN

In this article authors note that tourism is one of dynamically developing industries in the world which provides most of all jobs. In many developing countries the branch of tourism is in number of leaders in the generated income. In this regard in Tajikistan this sphere can turn into quickly developing industry, providing high income and jobs the population of the country.

In article the analysis of statistical data on the tourist sphere is carried also out and the conclusion is made that in the country outbound tourism than entrance prevails so far. Authors tried to show the reason and major factors which resulted in such conclusion and also to offer ways of further development of tourism in Tajikistan.

**Keywords:** tourism, tourist export and import, tourism infrastructure, travel agencies and the tourist companies, policy in the sphere of tourism.