

УДК 631. 1. 027.338. 462.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО – КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ.

Умарова Л.Д., Муниева П.Т.

Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемур.

Ключевые слова: *информационно-консультационная служба, сельскохозяйственные товаропроизводители, внедрение результатов научных исследований, повышение квалификации кадров, маркетинг.*

В настоящее время, сельскохозяйственные консультационные услуги или сельскохозяйственная консультация всё больше признаются как жизненно важная роль в улучшении сельскохозяйственного роста и решения проблем дехканских (фермерских) хозяйств. (1).

Сельскохозяйственные консультационные услуги имеют очень широкое понимание и включают в себя следующее:

- все системы, которые облегчают доступ фермеров, их организаций и других участников рынка к знаниям, информации и технологиям;
- взаимодействие фермеров с партнерами в области научных исследований, образования, агробизнеса и других соответствующих учреждений;
- помощь для развития своих технических, организационных и управленческих навыков (2).

Сельскохозяйственная консультация предоставляет, в основном, ряд услуг:

- Исследования, регулирование (факторы производства и качество окружающей среды), информация и прямые услуги (ветеринарные, культуры и борьбы с вредителями и т.д.)
- Сельскохозяйственная политика.
- Удобрения и семена – субсидируются или опираются на рынок.
- Качество семян и наличие семян, импорт и распределение семян.
- Водная и земельная политика.
- Бюджетная и финансовая политика.

Сельскохозяйственная консультация позволяет достигать различные цели:

- увеличение производительности сельского хозяйства.
- повышение благосостояния в сельской местности.
- реагировать на развитие сельских районов.
- представлять правительство в сельской местности.
- охватывать группы: меньшинств, отдаленных районов, женщин-фермеров, молодежи.

Анализируя вышесказанное, мы видим, что основные факторы эффективного сельскохозяйственного консультирования следующие:

Реагировать на необходимость снизу-вверх, сближение с клиентами, рассматривать сельское хозяйство как бизнес, охват всех фермеров, используя новые технологии при помощи СМИ, устойчивое финансирование.

Рассматривая вопрос о финансировании, об инвестициях, следует отметить, что инвесторы (доноры, правительства) должны знать, какие виды льгот, относящиеся к расходам программ по сельскохозяйственному консультированию, могут создаваться. Некоторые аналитики оценивают средний уровень доходности по сельскохозяйственному консультированию примерно в 62,9%. Однако, возникает вопрос: Если норма прибыли так устойчива (от 25% до 75%) (3), то почему отсутствует поддержка для расходов по сельскохозяйственному консультированию среди политиков и многих доноров? Здесь свою роль сыграли и играют отрицательные результаты и, соответственно, необходимы тщательные количественные и качественные доказательства в отношении последствий сельскохозяйственного консультирования. В данном случае, следует несколько слов сказать о маркетинге.

Говоря о маркетинге, следует отметить, что при оценке последствий содействия сельскохозяйственному консультированию, именно маркетинговые организации должны позволить изучить воздействие долгосрочного успеха в фермерских хозяйствах. Отметим, что маркетинг в сфере сельского хозяйства ещё не получил широкого развития в Таджикистане, опять же по причине недостатка знаний у фермеров, в первую очередь,

экономических. А ведь маркетинг позволяет, что немаловажно для дехкана (фермера), продвигать продукцию от дехканского (фермерского) поля до прилавка потребителя.

Если обратиться к мировому опыту, мы видим, что около 50% фермерских хозяйств разоряется из-за нехватки информации и знаний, не имея достаточного доверия к маркетинговому продвижению, поэтому с 1950-х гг. во всех развитых странах начала активно создаваться сеть консультационных фирм, действующих как на коммерческой основе, так и за счет государственного финансирования. Создание консультационной службы, финансируемой за счет государственного бюджета - это одна из форм государственной поддержки сельских товаропроизводителей.

Если обратиться к организации и функционированию консультационных служб различных совершенно стран, таких, как: Германия, Голландия, Дания, Великобритания, Испания, Канада, Польша, США и др., то здесь различия в их построении сводятся к следующему:

- структурные построения (в одних странах в составе государственных есть коммерческие группы, например, в ФРГ и Канаде, в других — они действуют самостоятельно);
- разная доля государственной поддержки (от 20 до 100 %);
- дифференциация оплаты услуг (рутинные задачи по широкому кругу вопросов предоставляются бесплатно за счет бюджета, узкопрофильные — на коммерческой основе);
- формирование инновационной информации (в большинстве стран основным ее источником являются научные центры и высшие учебные заведения);
- методы распространения информации (преобладающей, как для государственных служб, так и для частных фирм, является личное знакомство с товаропроизводителем, знакомство с его хозяйством, обучение на курсах переподготовки, специализированных семинарах, выставках и т.д.);
- способы распространения информации (все страны поэтапно идут к глобальной телекоммуникационной системе).

Анализируя вышесказанное, напрашивается вывод о том, что успешная работа консультационных служб, в значительной степени, обусловила высокий уровень развития сельского хозяйства, что заслуживает изучения и использования накопленного опыта.

В настоящее время, система сельскохозяйственного консультирования Республики Таджикистан включает в себя республиканский, областной, районный уровень и уровень джамоатов.

Республиканский уровень системы сельскохозяйственного консультирования и информации представлен: в Министерстве сельского хозяйства Республики Таджикистан отделом прессы и информации, учебно – методическими центрами при подведомственных Министерству сельского хозяйства Республики Таджикистан образовательных учреждениях; Таджикским аграрным университетом им. Ш.Шотемур; сельскохозяйственной Академией Республики Таджикистан.

Система сельскохозяйственного консультирования областного уровня состоит из структурного подразделения Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, координирующего информационно – консультационную работу сельскохозяйственных производителей и сельского населения, а также районных центров и джамоатов.

При Министерстве сельского хозяйства функционирует отдел прессы и информации, при Таджикском аграрном университете имени Ш. Шотемур фермеры получают консультации по различным вопросам, также, при Академии сельскохозяйственных наук Таджикистана учёные проводят информационно – консультационную деятельность.

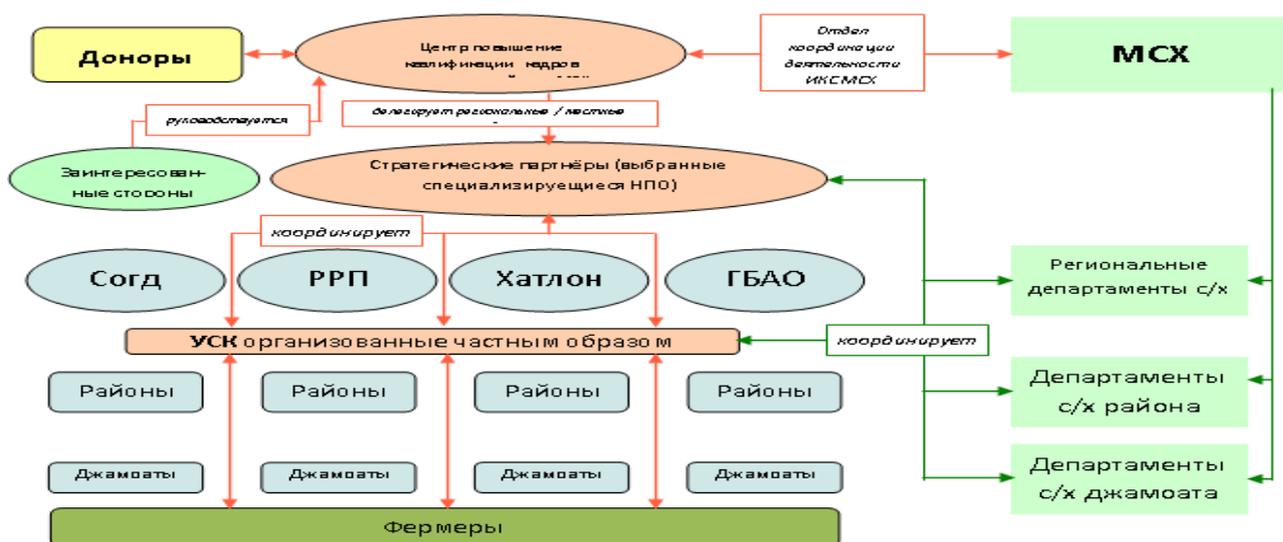


Схема 1. Структура Национального сельскохозяйственного консультирования.

Однако, если учитывать, что в Таджикистане, на сегодня, насчитывается более 140 тысяч дехканских (фермерских) хозяйств, и все они нуждаются в новейших технологиях, в инновационных подходах для решения своих возникающих проблем, то, конечно, охват их консультацией недостаточен. Особенно, принимая во внимание тот факт, что часть дехканских (фермерских) хозяйств находится в горных, труднодоступных землях республики. Недостаточен, независимо от того, что в Таджикистане, в целом, действуют более 50 сельскохозяйственных консультационных служб с разными подходами для осуществления информационно – консультационной деятельности. Такие службы, как Центр повышения квалификации сельскохозяйственных специалистов «Знание», Международная благотворительная общественная организация «Джовид», Агроинформ «Агродониш», Национальная Ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств Республики Таджикистан, Ассоциация дехканских хозяйств «Рохбар Косимов», НПО «Тухмипарвар», «Ассоциация» пчеловодов Согдийской области, «Кишоварз» и другие.

Также, в республике консультационная работа, в основном, в рамках тех или иных проектов, ведётся в таких организациях, как: Ассоциация агробизнеса Таджикистана, Аграрный информационный Сервис Таджикистана, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН в Таджикистане, Германское общество по международному сотрудничеству (GIZ), Центр по повышению квалификации кадров сельского хозяйства, которые могут быть примерами успешного проведения консультационной работы. Однако следует отметить и тот факт, что при прекращении поддержки со стороны, скажем, доноров, снижается эффективность той или иной консультационной организации.

Таджикистан идёт по пути рыночных отношений и успешное развитие рынка в стране требует оказания информационно-консультационных услуг, которые, в основном, должны заключаться в том, чтобы облегчать доступ фермеров, их организаций и других участников рынка к знаниям, информации и технологиям. Здесь следует рассматривать взаимодействие фермеров с исследованиями, образованием, агробизнесом и другими соответствующими учреждениями; развивать свои собственные технические, организационные и управленческие навыки и практику.

В связи с этим, анализируя различные подходы к Консультационным службам разных стран, назрела необходимость в Таджикистане рассмотреть вопрос о создании и развитии Национального сельскохозяйственного консультирования.

Из предложенной схемы сельскохозяйственного консультирования следует, что Министерство сельского хозяйства будет определять создание благоприятных условий для развития экономически эффективных сельскохозяйственных консультационных служб в Таджикистане. Его целью является удовлетворение конкретных целей Программы аграрной реформы для обеспечения доступа фермеров к распространению сельскохозяйственных знаний, соответственно сельскохозяйственных консультационных услуг.

Национальная сельскохозяйственная служба консультирования (схема 1) в целом, может предоставлять такие услуги, как:

- распространение информации;
- обучение и консультирование для индивидуальных фермеров, групп фермеров, фермерских организаций и других участников агробизнеса;
- тестирование хозяйства и практическая адаптация новых технологий;
- разработка и распространение инструментов управления бизнесом для фермеров и местных предпринимателей;
- содействие связям с участниками рынка (финансовые и нефинансовые инвестиции, каналы сбыта и т.д.)¹⁰.

А также содействие связям с государственным сектором и правительством; поддержка процессов институционального развития (развития формальных и неформальных фермерских организаций на разных уровнях); юридические и финансовые консультации по контрактам, финансированию и правам на производственные ресурсы.

В связи с вышеизложенным, при создании и развитии Национальной системы сельскохозяйственных консультативных служб рекомендуется следующее:

1. Провести организационные мероприятия создания Национальной системы сельскохозяйственных консультативных служб в Министерстве сельского хозяйства Таджикистана.
2. Разработать механизм координации деятельности сельскохозяйственных консультативных служб.
3. На национальном и местном уровне в Таджикистане продолжать разрабатывать стратегические программы по реализации комплексных мероприятий по развитию системы консультационных служб, на основе научного подхода, и соответственно усилению государственной поддержки.
4. Необходимо углубление сотрудничества между исследовательскими институтами, донорскими организациями, и международными институтами развития по вопросам системы консультационных служб;
5. Шире практиковать обмен передовым опытом на местном и национальном уровне, а также развитие программы Экстеншен-сервиса с целью оказания помощи фермерам, здесь же совершенствование учебных программ;
6. Создание базы данных, усиление анализа потенциалов системы консультационных служб в аграрном секторе.

Таким образом, Национальная система сельскохозяйственного консультирования позволит своевременно и эффективно решать возникающие проблемы сельхозпроизводителей, приведёт к более устойчивому развитию сельскохозяйственной отрасли республики и, соответственно, будет способствовать более эффективному решению задач, стоящих перед продовольственной безопасностью страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы, Душанбе, 2012г., 48 – 52, 68, 72-76с.
2. Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан на период до 2015 г., Душанбе, 2009г, 12 -22, 25-28с.
3. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности», Ахбори Маджлиси Олии РТ, 2010г., №12, ч.1, 830с.
4. Многолетняя стратегия - Программа «Продовольствие во имя будущего» на 2011 -2015гг., feed the future. gov, 2011, 41-42, 50, 53с.
5. Ассель Г. – Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для вузов// Москва,2001.-410с.
6. Беквит Г. – Продавая незримое; Руководство по современному маркетингу услуг.// Пер. с англ. М.:Альпина. Бизнес Бук, 2004 – 272с.
7. Беквит Г. – Четыре ключа к маркетингу услуг.//Пер. с англ.,М.:Альпина, Бизнес Букс, 2004 – 224с.
8. Баутин В.М., Козлов В.В., Козлова Е.Д. Инновационная деятельность в сельском консультировании региона, - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003 – 132с.
9. Умарова Л.Д., Муниева П.Т. – «Кишоварз», 2020г.
10. Проект Концепции сельскохозяйственного консультирования, 20016г., стр. 4-21.

АННОТАЦИЯ

**ХОЛАТ ВА РУШДИ ХИЗМАТРАСОНИИ ИТТИЛОТИЮ МАШВАРАТӢ ДАР
ЧУМӢУРИИ ТОЧИКИСТОН.**

Дар ин мақола масъалаҳои ташкилӣ маркази машваратӣ иттилоотӣ милли дар давлатҳои хориҷи ва Тоҷикистон дида баромада шудааст. Инчунин, таҷрибаи андухтаи ташкилӣ ва истифодабарии хизматрасониҳои иттилоотӣ машваратиро ҷамбасти намуда, хусусиятҳои умумӣ ва фарқкунандаи онҳоро ба низом даровардааст вобаста ба шароити ҷаҳонӣ дар мамлакатҳои монанди Британияи Кабир, Олмон, Голландия, Дания, Испания, Полша, ИМА ва Тоҷикистон.

Калимаҳои асосӣ: хизматрасониҳои милли иттилоотӣ машваратӣ, истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ, таҷрибаи натиҷаҳои дастовардҳои илмӣ, баланд бардоштани тақмили ихтисоси кадрӣ, маркетинги истеҳсолкунандагон.

ANNOTATION

STATE AND DEVELOPMENT OF INFORMATION AND CONSULTING SERVICES IN TAJIKISTAN.

In this article discussing system of national information and consulting services for presents the results of the study and analysis of rural consulting services, for agricultural producers abroad and in Tajikistan, generalizes the accumulated experience in organizing the functioning systematizes their common and distinctive features in relation to the conditions of activity in countries such as Great Britain, German, Holand, Denmark, Spain, Canada, Poland and USA, Tajikistan.

Keywords: national information and consulting service, agricultural producers, implementation of scientific research results, professional development of personal, marketing of agricultural producers.

Сведения об авторах:

Умарова Лолахон Додоходжаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры мелиорации, рекультивации и охраны земель таджикского аграрного университета им. Ш.Шотемур, E-mail: lolaimarova58@mail.ru, тел. 907073558;

Муниева Парвина Тахировна, ассистент кафедры логистики Таджикского аграрного университета, E-mail: polina.munieva@gmail.com, тел. 909009967.