

**РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ТАДЖИКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Базаров Ш.Ш., Рахимзода Ш., Юнусов Б.-сотрудники ТГФЭУ

Ключевые слова: предпринимательства, шаклҳои моликият, идоракунии самаранок, агробизнес, хорочотҳои трансакционӣ.

Таджикистан – аграрная страна и сельское хозяйство является доминирующим звеном национальной экономики, составляющим более 23% от валового внутреннего продукта (ВВП), обеспечивая 2/3 занятости населения и более 20 процентов экспорта.

Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2017 году составил 24576,0 млн. сомони, в том числе растениеводства 16977,8 млн. сомони и животноводства 7598,2 млн. сомони. Из общего объема продукции сельского хозяйства в 2017 году доля общественного сектора - 4,8%, ДФХ составляла 36,5% и хозяйств населения 58,7% [5, с.16].

Таблица 1. - Валовая продукция сельского хозяйства
(млн. сомони в сопоставимых ценах 2016 года)

	1991	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Во всех категориях хозяйств							
<i>Всего</i>	12986,1	18925,4	20358,5	21197,3	21862,8	23008,2	24576,0
<i>растениеводство</i>	8448,0	13667,8	14706,5	14838,9	15046,6	15813,9	16977,8
<i>животноводство</i>	4538,1	5257,6	5652,0	6358,4	6816,2	7194,2	7598,2
Общественный сектор							
<i>Всего</i>	549,9	1200,1	1307,9	1334,8	1276,5	1222,5	1187,4
<i>растениеводство</i>	413,1	996,7	1084,8	1105,7	1061,6	1034,6	1012,2
<i>животноводство</i>	136,8	203,4	223,1	229,1	214,9	187,9	175,2
Хозяйства населения							
<i>Всего</i>	12436,2	11755,4	12780,7	13225,4	13267,4	13794,4	14426,6
<i>растениеводство</i>	8034,9	6869,0	7538,6	7291,3	6887,8	7007,1	7243,4
<i>животноводство</i>	4401,3	4886,4	5242,1	5934,1	6379,6	6787,3	7183,2
Дехканские хозяйства							
<i>Всего</i>	-	5969,9	6269,9	6637,1	7318,9	7991,3	8962,0
<i>растениеводство</i>	-	5802,1	6083,1	6441,9	7097,2	7772,2	8722,2
<i>животноводство</i>	-	167,8	186,8	195,2	221,7	219,1	239,8

Наши расчеты по: Стат. Сборник. Сельское хозяйство Республики Таджикистан Агентство по статистике при Президенте РТ 2018 год, стр.30.

В 2017 году во всех категориях хозяйств было произведено: 1447,7 тыс. тонн зерновых, 386,5 тыс. тонн хлопка-сырца, 782,9 тыс. тонн картофеля, 1859,1 тыс. тонн овощей, 631,2 тыс. тонн бахчевых, 405,0 тыс. тонн фруктов, 228,3 тыс. тонн винограда, 248,7 тыс. тонн мяса и птицы (в живом весе), 949,9 тыс. тонн молока, 341,4 млн. шт. яиц, 7521,5 тонн шерсти, 909,8 тонн коконов и 4101,7 тонн мёда [5, с.30].

Прошедшие годы государственной независимости характеризовались продолжением преобразования сельского хозяйства, связанного с осуществлением аграрных реформ и изменением собственности. В аграрном секторе создана практически многоукладная экономика. В настоящее время в этой важной отрасли национальной экономики производством аграрной продукции занимаются 171354 субъекта хозяйствования, из них 129 госхоза, 122 ассоциации дехканских хозяйств, 5617 коллективных дехканских хозяйств, 175 акционерных обществ и ООО (Обществ с ограниченной ответственностью), 680 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, и 164631 индивидуальных и семейных ДФХ.

В настоящее время в сельском хозяйстве Таджикистана функционируют около 150 тыс. ДФХ являясь, основной формой хозяйствования в аграрном секторе и тенденция их роста продолжается (табл.2).

Таблица 2.

Динамика роста численности ДФХ*на конец года

№	Области	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	ГБАО	255	131	131	134	178	145	259	386
2	СогдиПская	8885	10515	19885	30835	54166	57868	57272	60378
3	Хатлонская	27106	39491	46415	52570	56774	57219	54958	57916
4	РРП	15126	18669	21163	24496	29121	29875	29550	31088
5	Всего по стране	51372	73806	87594	108035	140239	145107	142044	149774

*Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 2018 гг.

ДФХ стали реальной основой дальнейшего развития аграрного сектора страны, их вклад в валовую продукцию сельского хозяйства имеет устойчивую тенденцию к росту. Роль и значение ДФХ в наращивании объемов сельскохозяйственного производства и их вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны с каждым годом увеличивается. ДФХ выполняют многие экономически важные и социально значимые функции, среди которых в первую очередь следует выделить такие, как:

- продовольственную – они играют значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции и продовольственном обеспечении сельских семей;
- социальную - ДФХ обеспечивают занятость и поддерживают доходы сельского населения, снижая социальную напряженность на селе;
- сохранение сельского образа жизни, народных традиций, обрядов;
- сохранение широкого спектра сельскохозяйственных культур и животных, тем самым повышается вклад в сохранение биоразнообразия, обеспечение их устойчивости, улучшение экологической ситуации на селе.

При этом практика хозяйствования свидетельствует, что развитие ДФХ еще недостаточно эффективно и результативно в виду множества факторов начиная от несовершенства законодательной базы, кончая отсутствием должной системы управления ДФХ, что не позволяют фермерам вести высокорентабельное товарное производство.

Задавшись вопросом, что мешает ДФХ ведению эффективного агробизнеса, экспертами НАСИП-АПК были получены наиболее характерные причины по мере убывания значимости:

- недостаточность первоначального капитала и сводного доступа к ресурсам и рынкам сбыта аграрной продукции;
- слабость материально-технической базы и низкий уровень обеспеченности техникой;
- ограниченность земельных участков для ведения интенсивных технологий;
- плохое мелиоративное состояние земель;
- низкий уровень знаний и информированности фермеров о качественных и высокопроизводительных семенах и высокопродуктивных видах животных, а также возможностей их применить в практической деятельности.

Однако это далеко не полный перечень проблем ДФХ, который отражает лишь поверхностный слой айсберга. Глубинные причины, сдерживающие развитие ДФХ, отражаются такими ключевыми системными факторами как:

- отсутствие реальных стимулов повышения доходности ДФХ;
- низкий уровень менеджмента фермерских хозяйств и организации аграрного маркетинга;
- низкая мотивация и слабые стимулы формирования эффективного фермера, как собственника и частного предпринимателя на селе.
- слабо задействован огромный ресурс человеческого фактора и крайне неэффективно используется созидательный потенциал ученых-аграриев.

В целом отмеченные недостатки свидетельствуют о системных причинах кризисного состояния аграрного сектора и главных субъектов хозяйствования на селе – ДФХ. Бесчисленное множество прямых и косвенных проблем ДФХ в определенной степени связаны с отсутствием четкого понимания их сущности, внутренней сути как предпринимательской структуры в аграрном секторе. Этот тезис не теоретическое предположение, не мировоззренческое утверждение - это глубинная суть самого ДФХ. При этом имеются различные, порою явно противоречивые понимания сути ДФХ в нашем обществе.

Позиционирование ДФХ с точки зрения самого фермера сохраняет традиционный статус дехканина, однако наделенного правом владения земельным участком на правах бессрочного пользования и передачи по наследству. Отсюда позиция: «моя земля – что хочу, то и делаю».

В понимании чиновника фермер - это прежний дехканин, но с определенными вменёнными правами. Его понимание выражается: так: фермер свободен только в пределах отведенного поводка, гибкость и длину которого определяет власть-чиновник.

Доноры в силу своего представления о фермере как аграрном предпринимателе, думают, что проблемы ДФХ заключаются в отсутствии навыков и знаний ведения агробизнеса. Стоит их только наделить и обучить и ключевые фермерские проблемы разрешаться.

В целом же, в общественном сознании дехканин олицетворяется как бедный, уязвимый и обделенный судьбой человек. Подобное клеше в общественном мнении не позволяет фермеру стремиться к высокой доходности, стать поистине успешным и богатым.

К сожалению, и в Гражданском кодексе РТ нет понятия ДФХ, которое не представлено как организационная форма хозяйственной деятельности, субъект аграрного предпринимательства. Безусловно, этот институциональный пробел накладывает определенный отпечаток на понимание сущности ДФХ и формирование самого фермера как аграрного предпринимателя – агробизнесмена со всеми вытекающими отсюда последствиями. А их не так уж мало. К ним следует отнести многие атрибутивные характеристики предпринимателя - риск, инновации, нацеленность на максимизацию прибыли - вплоть до банкротства. Например, институт банкротства следует использовать как определенный механизм повышения эффективности ДФХ в целом. Возможно отсутствие самого прецедента банкротства ДФХ даже в условиях кризиса долгов хлопкосеющих хозяйств, свидетельствует о явном негативном восприятии этого инструмента финансового оздоровления в рыночных условиях.

Только ясное осознание фермером-дехканином своей глубинной сути как аграрного предпринимателя даст правильный импульс к формированию предпринимательского мышления. Это, по существу, станет отправной точкой формирования предпринимательского менталитета фермера, которое сможет снять иждивенческие настроения ДФХ и сосредоточиться на главной цели – максимизацию прибыли. Подобная трансформация сознания дехканина-фермера разрешит практически все проблемы субъективного характера и многие объективные предпосылки, сдерживающие развитие ДФХ. Именно осознание своей глубинной сути позволит фермеру-агробизнесмену мыслить и действовать как предприниматель: креативно, инновационно, рисковать ориентируясь на внешние факторы.

В Таджикистане, где 75% граждан проживает в сельской местности и 2/3 населения заняты в аграрном производстве по самой примитивной формальной логике получается, что численность аграриев составляет ровно половину населения страны. Поэтому можно с высокой достоверностью утверждать, что главными выразителями национального интереса Таджикистана выступают аграрии - дехкане. Реализация национального интереса прямым образом связана с доходностью ДФХ. Увеличение заработка дехкан даже на 25 сомони в месяц (примерно 10%) равносильно получению в национальном масштабе совокупного дохода в размере 1200 млн сомони в год [6, с.113-119].

Основой развития ДФХ и формирования среднего класса является повышение доходности хозяйств. Абсолютное большинство существующих принципов и методов повышения доходности ДФХ основаны на технологическом совершенствовании, которые, к сожалению, не привели к получению положительных устойчивых результатов.

Справедливости ради хочется отметить, что попыток повысить доходность ДФХ экономическими методами также предпринималось множество. Однако все они имели один недостаток – инициатива исходила от всех (правительства и местных Хукуматов, доноров и международных проектов, ученых и исследователей, Ассоциаций ДФХ и т.п.), кроме самих ДФХ. Вероятно, поэтому существенных положительных сдвигов в этом направлении не произошло, да и сам менталитет дехканина-фермера мало изменился.

Сегодня экологически натуральная и безопасная продукция сельских производителей Таджикистана заслуженно пользуется популярностью и спросом не только на внутреннем рынке, но и за ее пределами, став настоящим брендом солнечного края. Однако объем и регулярность поставок остается самым слабым звеном в наращивании экспортного потенциала АПК. Для преодоления данной сложности в определенной степени может помочь применение в практике ДФХ достаточно апробированного в Центральной Азии японского подхода «Одно село – один продукт». Целесообразность внедрения японского подхода «Одно село – один продукт» исходя из специфики аграрного сектора Таджикистана заключается в следующем:

- возможность формирования устойчивых и гарантированных поставок сельхозпродукции и агропродовольствия с выходом на новые и традиционные внутренние и внешние аграрные рынки;
- поиск и привлечение стратегических покупателей и инвесторов аграрной продукции, в том числе и под будущий урожай;
- усовершенствование производственного механизма и его адаптацию к внедрению интенсивных технологий, в том числе за счет усиления института доверия;
- увеличение цепочки добавленной стоимости и усиление коммерциализации сельского хозяйства;
- создание территориальных экспортных кластеров в системе АПК;
- ускорение формирования единого бренда аграрной продукции Таджикистана.

Реализация подхода «Одно село - один продукт» позволит выявить и задействовать местные ресурсы и потенциальные возможности сельских территорий, характерных для каждого региона, открытие и

развитие производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции на традиционные и новые внутренние и внешние рынки.

Ключевым принципом подхода «Одно село - один продукт» является то, что фермеры конкретных сел исходя из экономической целесообразности, непосредственно сами решают, какую продукцию они готовы производить и куда реализовывать.

Аграрный бизнес не может существовать вне отношений кооперации и доверия. Доверие - основная составляющая общественного капитала, ключевой его индикатор, которое в отношениях между фермерами и партнерами не только активизирует взаимодействие, но и снижает транзакционные издержки обмена, что способствует повышению доходности и экономической эффективности ДФХ. До сих пор сохранилось множество причин, обуславливающих господство отношений недоверия и подозрительности между участниками аграрного бизнеса и, как результат, высокий уровень транзакционных издержек в сельском хозяйстве. К таким причинам мы можем отнести:

- неполноту и искаженность рыночной и маркетинговой информации;
- неопределенность в отношении к формальным рыночным институтам;
- правовой нигилизм в ДФХ;
- отсутствие отношений доверия с партнерами по горизонтальным и вертикальным связям.

Уровень доверия ДФХ следует рассматривать в качестве принципиального условия функционирования ЦФУ и фактора повышения доходности ДФХ. Можно выделить несколько аспектов влияния уровня доверия фермеров на повышение доходности ДФХ:

- облегчение согласования экономических интересов ДФХ и формирования согласованной фермерской ценовой политики;
- сокращение транзакционных расходов ДФХ и партнеров;
- активизация информационных обменов и кооперации в части поставок агропродукции на внутренний и внешние рынки.

Проблема формирования института доверия в аграрном секторе признается одной из актуальных в институциональной экономике и носит важный практический характер, поскольку институт доверия все большей степени становится ключевым источником модернизации аграрной экономики. Механизмом успешной реализации потенциала института доверия могут стать Третьейские суды, которые станут правовой площадкой разрешения разногласий и споров между формой фермерами, партнерами по агробизнесу и обслуживающими их структурами.

Таким образом, стратегическим направлением дальнейшего развития ДФХ на ближайшую обозримую перспективу является повышение доходности фермеров. Именно их непосредственная вовлеченность в процесс формирования доходности ДФХ позволит достичь намеченного и достаточно высокого результата. Безусловно, фермерам нужна поддержка и помощь, но она должна стимулировать их инициативу и энтузиазм, открывая новые возможности реализации человеческого потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базаров Ш.Ш., Шарипов А.Ф. Рекомендации по разработке системы мер повышения доходности ДФХ- Душанбе: НАДФХ, 2010. – 24 с.
2. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. Душанбе, Министерство экономического развития и торговли РТ- Душанбе, 2013. – 146с.
3. Базаров Ш.Ш., Повышения доходности ДФХ как ключевой фактор формирования среднего класса - ЦСИ РТ /Материалы международной конференция «Методология снижения бедности» Душанбе, 12 декабря 2014г.
4. Базаров Ш.Ш. Основы предпринимательства. Учебник для вузов- Душанбе: Эр-Граф, 2017- 448с.
5. Стат. Сборник. Сельское хозяйство Республики Таджикистан Агентство по статистике при Президенте РТ, 2018.-С. 30
6. Фасехзода И.С., Сайдалиев Х.А. Пути совершенствования производство сельскохозяйственной продукции в развития производство продовольственной продукции Вестник Таджикского национального университета, в серии экономических наук- Душанбе, 2018.- №10.- С. 113-119

АННОТАЦИЯ

РУШДИ СОҲИБКОРӢ ВА ДУРНАМОИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола ҷабҳаҳои асосии рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудааст. Назари алоҳида ба қазияҳои рушди соҳибкорӣ ва дурнамои он дода шудааст. Дар мақолаи мазкур оиди рушду равнақи фаъолияти соҳибкорӣ, ташаккули кооператсия, истифодаи фишангҳои иқтисодӣ ва дигаргунсозии рушди иқтисодиёти Тоҷикистон пешниҳодҳо карда шудааст.

ANNOTATION

THE ARTICLE ANALYZES THE MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

A separate perspective is given to development initiatives and their prospects. This article presented the issues of business development, development of cooperation, the use of economic instruments and reforming the economy of Tajikistan.

Keywords: *business, ownership, effective management, agribusiness, transaction costs.*