

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА**
Анваров И.М. – ТАУ им. Ш.Шотемур, Холназаров М.Х., - БГУ им Носира Хусрава

Ключевые слова: пчеловодство, экономическая эффективность, основа фуража, производство, база.

Устойчивое и стабильное функционирование национальной экономики обусловлено рациональным размещением и развитием мелких и крупных отраслей экономики, оптимальное сочетание которых на базе конкурентных преимуществ определенных территорий может дать ощутимый толчок социально-экономическому развитию. Пчеловодство, как отрасль с малыми затратами и высоким уровнем рентабельности находит оптимальное сочетание со многими отраслями сельского хозяйства. Основная задача отрасли пчеловодства - обеспечение населения диетическими продуктами, такими как: мед, цветочная пыльца, прополис, маточное молочко, пчелиный яд и другие. Также стратегически важным продуктом медоносных пчел является воск. Огромное значение играет пчеловодство и в опылении сельскохозяйственных культур [1, с.15].

Развития отрасли пчеловодства в условиях глобализации связано с рациональными механизмами хозяйствования, организацией и созданием конкурентоспособного и преимущественно крупного товарного производства. Только в данном случае и на его основе, появится возможность обеспечивать интенсивное развитие отрасли. На базе крупных хозяйств возможно широкое использование передовой технологии и достижений научно-технического прогресса. В любой форме хозяйствования, возрастающее значение для эффективного развития отрасли пчеловодства, имеют меры государственной, финансовой и инвестиционной поддержки [5, с.94]. Приобретение новой техники и современных машин, оборудования и внедрение новой технологии, не всегда доступны для большинства пчеловодческих хозяйств. Для обеспечения развития отрасли и консолидации финансовых средств, необходимо широкое распространение различных форм кооперации: производственной, заготовительной, снабженческо-сбытовой, потребительской, кредитной и др. [1, с.87].

Опыт зарубежных стран показывает, что для повышения эффективности отрасли, особое значение имеет интеграция отрасли с платежеспособными и заинтересованными в развитии хозяйствами, предприятиями и организациями. К ним можно отнести предприятия общественного питания, логистические фирмы, потребительскую кооперацию, супермаркеты, рестораны и другие крупные промышленные предприятия [2, с.16]. В ходе наших исследований выявлено, что получившие развитие за годы реформ и перехода к рыночной экономике мелкотоварные частные формы хозяйствования, явились основными производителями пчеловодческой продукции. В связи с этим в Республике Таджикистан, особенно за последние годы, производство продукции пчеловодства получило толчок к развитию.

**Показатели эффективности развития пчеловодства в
Республике Таджикистан**

Показатели	1991	2011	2018	2018 в % к	
				1991	2011
Количество пчелосемей по Республике Таджикистан тыс. семей	61,5	190,2	212,4	345,3	111,7
Товарный мёд, по Республике Таджикистан. тонн	593	2936	3853	649,7	131,2
Производство мёда по регионам:					
Согдийская область	150	1156	1269	846	109,7
Хатлонская область	189	614	945	500	153,9
ГБАО	44	114	126	286,3	110,5
РРП	183	1052	1513	826,7	143,8

Источник: *Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019. – С.261-283.*

В условиях рыночной экономики, на рынке продукции пчеловодства, конкурентоспособными могут выступать только крупные пчеловодческие хозяйства, осуществляющие совместно с производством продукции ее переработку и реализацию. В любой отрасли сельского хозяйства, и в том числе, отрасли пчеловодства, невозможно обеспечить интенсивное развитие без внутриотраслевой и межотраслевой кооперации [2, с.25]. На наш взгляд, наиболее перспективными интегрированными формированиями в пчеловодстве являются, корпорация включающая хозяйства, производящие и поставляющие продукцию отрасли в виде сырья для переработки на промышленное, перерабатывающее предприятие, с последующей реализацией готовой продукции через сеть фирменных магазинов.

Итоги проведенных исследований, свидетельствует о том, что в условиях рыночной экономики, усиливается необходимость комплексного решения проблем развития пчеловодства в общественных,

дехканских (фермерских) и подсобных хозяйствах населения. Для решения этих проблем, необходимо усилить работу созданных в структуре управления сельским хозяйством районов информационно-консультационной службы (ИКС). Их информация, могла бы быть полезной для пчеловодческих хозяйств и обеспечивать взаимосвязь между пчеловодческими хозяйствами и рынком [1, с.17].

Мероприятия по реализации поставленных задач, могут носить только комплексный характер, при этом должны быть учтены интересы как сельскохозяйственных предприятий, дехканских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, так и разработчиков инновационных проектов и инвесторов.

В этих условиях, огромное значение приобретают вопросы информационного обеспечения отрасли, решение которых позволит обеспечить пчеловодам всех категорий хозяйств доступ к информационным ресурсам [4, с.102].

Таким образом, одним из рычагов реализации поставленных задач может являться создание отраслевой информационно-консультационной службы (ИКС) со следующими функциями:

- образование банка данных о законах и других нормативно-правовых актах, разработанных инновационных проектах и информация об их разработчиках, источниках финансирования, потенциальных инвесторах, рынках реализации продукции, о ведущих производителях сельскохозяйственной продукции а также сведения об организациях, дехканских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах;

- оказание консультационных услуг по агротехническим, зоотехническим и ветеринарным мероприятиям, техническим и технологическим проблемам, правовым и экономическим вопросам;

- содействие в повышении уровня образования пчеловодов в дехканских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах, путем организации тренингов, семинаров, конференций пчеловодов на базе передовых пчеловодческих хозяйств;

- оказание практической помощи сельскохозяйственным организациям, дехканским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным пчеловодам в составлении инновационных предложений и инвестиционных проектов.

Однако только созданием ИКС проблему сельскохозяйственных предприятий не решить. Для решения существующих проблем, на наш взгляд необходимо принять нижеперечисленные меры:

- с целью разработки и внедрения научно-обоснованных инновационных проектов аккумулировать свободные денежные средства пчеловодов республики в отдельный счет в банке;

- организовать региональные рынки продукции пчеловодства, обеспечив ее промышленную переработку, упаковку и хранение;

- обеспечить бесперебойную перевозку произведенной качественной продукции до потребителей;

- обеспечить, за счет бюджетных средств, финансирование отраслевой науки и подготовку кадров пчеловодов;

- аккумулировать государственные средства и средства потенциальных инвесторов, для финансирования инновационных проектов;

- принимать неотложные меры по организации отраслевого страхования;

- для защиты юридических и политических интересов пчеловодов предлагается создать общественную организацию «Пчеловод».

Для финансового обеспечения пчеловодческих хозяйств в регионах, целесообразно, создать кредитные потребительские кооперативы с привлечением широких масс пчеловодов личных подсобных и дехканских (фермерских) хозяйств, с перспективой их объединении в единую национальную ассоциацию [2, с.29].

Национальная ассоциация кредитных потребительских кооперативов за счет своего бюджета, грантовых отчислений и собственных средств пчеловодов сможет создать фонд финансовой взаимопомощи.

Бюджет Национальной ассоциации кредитных потребительских кооперативов сформируются:

- за счет отчислений из государственного и местных бюджетов, пчеловодческих хозяйств, предприятий и организаций, а также грантовых поступлений.

- за счет предоставления займов членам кооператива под процент;

- за счет производственной и коммерческой деятельности;

- за счет услуг, в разработке инновационных проектов и их внедрении в производство;

- за счет предоставления информации о состоянии отрасли, рынка продукции, цен на мировом рынке, оказании консультационных услуг и др.

Система государственного регулирования, меры государственной поддержки пчеловодства, схема предоставления кредитных ресурсов, создание маркетинговой службы, а также создание кредитных потребительских кооперативов с их функциями и организация Национальной ассоциации кредитных потребительских кооперативов с координацией деятельности отрасли пчеловодства по нашим расчетам достигнут определённого эффекта.

Опыт зарубежных стран свидетельствуют о существующих проблемах в области решения маркетинговых мероприятий. Исходя из этого, проблемы организации сельскохозяйственного маркетинга должны быть решены государственными структурами. Однако, из-за отсутствия эффективной системы маркетинговой информации производители сталкиваются с усиленной конкурентной борьбой с продукцией пчеловодства зарубежных товаропроизводителей. Назрело время в организации консультационных центров по маркетинговой службе.

По итогам нашего исследования предлагаются следующие направления консультационной деятельности в пчеловодстве:

- оказание практической помощи при составлении и регистрации пчеловодческих хозяйств;
- предоставление бесплатного консультирования по правовым вопросам, налогообложению, кредитованию, организации бухгалтерского учета и бизнес - планированию;
- консультация, по вопросам механизмов государственной поддержки отрасли и др.

Для оперативного решения вышеперечисленных задач предлагается следующая организационная структура информационно-маркетинговой службы (рис.).



Рис. - Структура информационно - маркетинговой службы

Основными задачами информационно - маркетинговой службы создаваемой в различных уровнях являются: обеспечение всех государственных, хозяйственных структур и население оперативной информацией о конъюнктуре рынка, о ценах на продовольственном рынке и объемах спроса и предложений.

Это позволит руководителям, специалистам, маркетологам, населению лучше ориентироваться в происходящих изменениях на рынке, и на всех уровнях, на основе достоверных данных разрабатывать необходимые адекватные меры по регулированию происходящих процессов. Своевременно подготавливать и распространять аналитические материалы о состоянии и тенденциях развития продовольственных рынков на сельскохозяйственную продукцию в целом, и по отдельным регионам республики.

Литература

1. Холназаров М.Х. Повышение экономической эффективности развития пчеловодства в регионе. Диссертация на соискание уч. степени кандидата экономических наук - Душанбе, 2016. - 181 с.
2. Чепик А.Г. Повышение эффективности развития пчеловодства в Российской Федерации: теория, методология, практика. Автореф. дисс-ции на соис. доктор экон. Наук – Москва, 2007. – С. 24
3. Шарипов А. Факторы, влияющие на продуктивность пчелиных семей после зимовки в условиях Республики Таджикистан//Вестник педагогического университета - Душанбе, 2012. - № 2. -С.54-59
4. Холназаров М.Х. Оценка современного состояния и основные тенденции развития пчеловодства в Хатлонской области//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук - Душанбе: Сино, 2016. - №2/4 (201). - С.103
5. Анваров И.М., Холназаров М.Х. Совершенствование системы пчеловодства региона - как фактор повышения экономической эффективности//Вестник КГТУ им. Носира Хусрава. – Курган-тубе: «Научный журнал», 2016. - №2/41 (101). - С.92-98
6. Юмагузина А.Ф. Особенности развития пчеловодства в Республике Башкортостан / А.Ф Юмагузина // Пчеловодства. - № 1. - 2015.- С. 4-6
7. Анваров И.М., Холназаров М.Х. Роль отрасли пчеловодства в обеспечении продовольственной безопасности Республики Таджикистан. Маҷмуи мақолаҳои илмӣ. Конференсияи илмӣ- амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи:«Таъминоти иттилоотӣ омили муҳими рушди инноватсионии тараққиёти устувори соҳаи аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон – Душанбе, 2018.- С. 44-49

АННОТАЦИЯ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЧЕЛОВОДСТВА

В статье рассматриваются, основные направления повышения экономической эффективности пчеловодства. Проведенные исследования показали, что эффективное развитие отрасли пчеловодства в условиях рыночной экономики связано с рациональным механизмом хозяйствования, созданием конкурентоспособного и преимущественно крупного товарного производства. В любой форме хозяйствования, большое значение для эффективного развития отрасли пчеловодства, имеют меры государственной, финансовой и инвестиционной поддержки. Приобретение новой техники и современных машин, оборудования и внедрение новой технологии, не всегда доступны для большинства пчеловодческих хозяйств.

ANNOTATION

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT ECONOMIC EFFICIENCY OF HORSE

The article discusses the main direction of increasing the economic efficiency of beekeeping. Our studies have shown that, when getting only honey, beekeeping cannot be profitable, therefore, the complex use of bee colonies and the receipt of various products from them helps to increase the economic income of apiaries. Economic efficiency can be improved by obtaining products such as honey, wax, pollen, and propolis from bee colonies. It should be noted that the proper organization and use of food supply plays a major role in increasing the economic efficiency of beekeeping and its productivity.

The food supply of the Republic of Tajikistan is exceptionally rich in honey vegetation. The development of the beekeeping industry in the conditions of the market economy is associated with a rational economic mechanism, the creation of a competitive and predominantly large-scale commodity production. In any form of management, of increasing importance for the effective development of the beekeeping industry, are measures of state financial and investment support. The acquisition of new technology and modern machinery, equipment and the introduction of new technology are not always available for most beekeeping farms.

Keywords: *beekeeping, economic efficiency, forage base, production, material and technical base.*