

Исломов Г.Х. –к.э.н., ТАУ им. Ш. Шотемур

*Ключевые слова:* формирование, овцеводство, эффективность, сельскохозяйственный изготовитель, государственное регулирование.

В нынешних экономических источниках встречаются множество толкований относительно понятия «рынок». Некоторые объясняют данную экономическую группу в наиболее масштабном виде, как место продуктового обращения и производства продовольственного изделия, другие – в значительной или отдельной степени исследуют некоторые особенности рынка как создание механизма совместного действия присутствующих, как систему изготавливаемых и сбыта продаваемой продукции, а также как систему предоставления прав собственности и выгоды участников. В случае исследования рынка АПК во взаимосвязи с процессами изготовления, выделения, сбыта и использования, а может такой способ и окажется наиболее правильным, то рынок, как многофункциональная социально – экономическая часть, является особым механизмом совместного действия отдельных и хозяйственно самостоятельных субъектов работающих на основе применения товарно – денежных связей. По мнению Теребиленко И.Н., «такое понимание сущности рынка позволяет охватить все элементы, непосредственно связанных с обеспечением производства сельскохозяйственной продукции, ее распределением и потреблением как продуктов питания, одежды и других предметов потребления» [5, с.14].

Рынок изделия овцеводства, как отраслевой, собирает те же все разнообразные элементы масштабного воспроизводства. Важнейшим направлением его исследования может быть то, что рынку изделия овцеводства как экономической категории присущи информационная, ценообразующая, регулирующая, посредническая и другие функции. Как организационная система она включает все взаимодействующие рыночные субъекты: товаропроизводителей продукции отрасли, перерабатывающую сферу, сбытовую инфраструктуру и является своеобразным инструментом взаимообусловленной их экономических выгод. Отсюда видно, что зональный рынок продукции овцеводства следует понимать, как всеобщих экономических связей обособленных предприятий многофункциональной объединенной системы, учитывают товарно – денежные связи, при использовании которых планируется производство, реализация и использования баранины, шерсти и прочих изделий отрасли. Особенно важной задачей рынка может быть достижение интегрируемых отношений между изготовителями изделия овцеводства, переработчиками торговыми организациями устанавливающих ее цены и планирующих направления общего производства.

Вначале надо сказать, что создание рынка изделия овцеводства обладает особенностями, встречающиеся, в первую очередь, многофункциональностью изделия, производимой от этой сферы, а также спецификой целого сельскохозяйственного рынка.

Более существенным может быть тот пример, что создание рынка изделия сферы проводится в период масштабного кризиса. Анализ развития аграрного сектора и факторы продуктового кризиса говорит о том, что критический кризис сельского хозяйства объясняется административным способом управления мотивировании на диктовки и волонтаризме, а не недостаточной деятельностью колхозов и совхозов. Теребиленко Игорь Николаевич утверждает, что «в условиях объединения государством главных источников и их государственного выделения, экономическое состояние овцеводческих хозяйств, как и прочих сфер АПК, в большей степени устанавливалось исполнительными административными подходами. При неимении применимых экономических факторов, денежных средств для совершенствования деятельности, свободно осуществлять предприятия снизился уровень увеличения общего объема изделия, результатов труда. Образовавшийся способ хозяйствования не позволил в достаточной степени внедрить результат научно – технического прогресса» [5, с.17-18].

Для выхода из остановленного состояния АПК в целом, и в овцеводческой сферы надо было провести реформу. Однако, в итоге использованных крупномасштабных изменений 1992 года в основу которых использован «свободный» рынок АПК был включен в фактор существенного уменьшения изготовления и чрезвычайного денежного кризиса. В этом случае не могли формировать развитый рынок изделия сферы, где должна быть свойственные показатели как: повышения и обеспечения потребности, конкретное организационно – экономическая интеграция всех его участников в системе «производство – использование», соответствующие нормативно – правовые требования рыночным связям.

Однако, из опыта переходного периода к рынку, видно, что в итоге нехватки политики социальной направленности, всеобщей монополизаций экономических связей, недостаточного применения рыночных признаков в планировании экономики и выжидательной политики государственных учреждений нарушено нормальное развитие и образовалась стабилизация рынка. Значительное количество исследователей отмечают «рынок может быть саморегулирующей системой, однако с учетом особенностей аграрного сектора сельскохозяйственный рынок в целом, и рынок продукции овцеводства требуется поддержка. За счет использования правовых, организационно – экономических подходов государству необходимо организовать такие экономические условия, которые способствовали бы рынку проявить свои возможности по саморегулированию, обеспечению мер общегосударственного и регионального подходов при достижении определенной задачи» [1. с. 16].

Это играет существенную роль в рынке мяса, шерсти и племенных высокопродуктивных овец, так как первый

продукт является существенным фактическим сырьем для потребности населения, входящий в рацион человека, а второй – основной базой развития и роста доходности отрасли.

В нынешнем периоде рыночной среды как база учета, имеющего народно – хозяйственное значение рынка конкретной отрасли и научного подхода к нему, основным эффективным механизмом приведения в порядок надо управлять как на государственном, так на региональных уровнях. Это позволит не только обеспечить стабилизацию, но и выгодное расширение изготовления, равномерное и равнозначное структуры сферы с прочими отраслями АПК. При исследовании надо иметь в виду, что каждой сферы рынок агропромышленного комплекса создается под влиянием неодинаковых критериев, определяющие социальный способ его приведения в порядок.

Эти критерии устанавливаются и функции, которые должны делать рынок продукции сферы, главным из которых, на наш взгляд, прежде всего может быть:

- остановка спада и будущее увеличения изготовления баранины, шерсти, шубно – мехового сырья, выращивания племенных животных для обеспечения спроса легкой промышленности в материале, населения в продовольствия;

- создание таких организационно – экономических уровней спроса, способны достигать высшую доходность изготовления изделия сферы в целом, как главного ресурса инвестиций для масштабного воспроизводства;

- создание и увеличение производственной и важно рыночной инфраструктуры, представляющей комплекс служб и отраслей, обеспечивающих цивилизованное функционирование рынка продукции сферы;

- улучшение зональных учреждений и формирование специализированных продуктовых зон изготовления изделия овцеводства, отвечающей потребности рынка для максимального использования природных и экономических возможностей.

Существенным условием обеспечения этих целей изготовления и реализации товара сферы может быть использована система саморегуляторов рынка и способ поддержки от учреждений республиканского и зонального уровней. Эффективное их структуризация будет обеспечивать работы в процесс создания рынка потенциала и инициативу товаропроизводителей различных форм хозяйствования и собственности и позволит скорректировать недостатки, присущие современному рынку. При этом приведение в порядок проводится как на республиканском, так и зональном уровнях для выполнения как одноразовых, так и длительных мер. Для поддержки и приведения в порядок разумного использования целевых планов расширения. Разумность этих положений признается большинством, фактической жизни, в результате серьезных недостатков политики изменения, которые не только не берут во внимание, но и отодвигаются. Поэтому все используемые подходы должны быть, прежде всего, мобилизован на увеличение своего изготовления. Это обеспечить не только расширению овцеводства, но и прочих частей изготовления, обязательно связанных с материалами этой сферы. По материалам международного института продовольственной политики, увеличение изготовления аграрной продукции на 1%, способствует на 2,3% увеличения общей экономики.

В период, когда в Республике Таджикистан только появляется рынок продукции овцеводческой сферы, сложно определить необходимость государственного регулирования. За счет правовых, ценовых, экономических и организационно – учрежденческих подходов необходимо организовать экономическую базу, которая обеспечивала бы саморегулирование рынка. Отсюда повышения влияния рыночного механизма путем ценового критерия, регулирование реализации, поддержание прибыльности изготовителей, может быть стимулирование совершенствование специализации овцеводства на региональном, производственном уровнях на изготовления наиболее экономичных видов изделий.

В нынешний период фактически ни одно государство мира с мощной рыночной экономикой не может работать без государственного регулирования. Например, в странах ЕС степень государственной помощи аграрному сектору в процентах к цене изделия приравнивается к 38%, Финляндии 72%, Швеции 47%. Где основную роль во всей системе государственного приведения в порядок имеет: помощь необходимого уровня ценового равновесия, непосредственное влияние в изготовление, финансирование и льготное кредитование, скидки с торгового ссудного процента, помощи наращивания в деревне отрасли, промышленности и занятости населения и другое. Структура подобных каналов поддержки разной по отдельным группам аграрного изделия. Так, практика создания рынка изделия и в частности шерсти в государствах развитого овцеводства как Австралия и Новая Зеландия. У них, прежде всего изготовители и переработчики шерсти объединены в одну Корпорацию шерсти и «Советом шерсти». Где при использовании экономически достоверных подходов приведения в порядок можно не только нормализовать состояние, но и достичь наращивание рыночных связей. С этой целью, как на республиканском, так и зональном уровнях нужно установить важнейшие направления инвестиционной политики, подчинив его со степенью развития овцеводческой отрасли, положением его технической базы и т.д. Приведение в порядок на базе учета выгод государства, изготовителей и пользователей способствует, прежде всего, организовать разумные условия осуществления овцеводческими хозяйствами и переработчиками их продукции и таким образом выполнить главную цель более полноценного обеспечения спроса республики в продукции отрасли в нужном количестве и ассортименте.

Следовательно, целевая система подходов государственного приведения в порядок рынка изделия отрасли

овцеводства, на наш взгляд, можно мобилизовать на осуществление индикативного планирования в непрерывном процессе «производство – переработка – реализация» в соответствии с принятой функциональной целью развития отрасли, производства баранины как продукты питания, шерсти как текстильного сырья, шубных, меховых и кожаных овчин для обеспечения спроса населения одеждой, обувью и других сфер экономики в этих материалах, укрепление государственной помощи местного изготовителя.

Регулирование подходов по государственному приведению в порядок может быть мобилизована на обеспечение равноценного обмена изделия сферы и промышленности, остановка уменьшения поголовья овец, сокращения изготовления изделия сферы овцеводства и стимулирование его наращивания, помощь предприятиям, находящимся в плохих положениях, создание республиканского и зонального фондов для нормализации работы прежде всего овцеводческих хозяйств и учреждений легкой промышленности за счет объединения бюджетного выделения денег, поощрительной кредитной и налоговой политики. Здесь мера государственного приведения в порядок реализации шерсти и прочего материала нужно охватить такие подходы, которые определили бы гарантированную закупку изделия по минимальным ценам, наращивание государственной помощи на республиканском и зональном уровнях племенного дела в Согдийской области. Помощь выращивания племенного скота необходимо производится для выработки и применения специального плана по реорганизации и наращивания племенного дела, определение госзаказа на племенного скота, наличия государственных дотаций, в объеме необходимых с целью сохранения племенного маточного скота, передачи основных племенных хозяйств в собственность государства, установление поощрительного налогообложения на племенное изделие, предоставление поощрительных кредитов на возмещения расходов для масштабного воспроизводства поголовья со сроком погашения, соразмерным биологическому периоду выращивания племенного скота, а также определение поощрительных размеров на транспортировку племенного поголовья, возобновление периодических выставок, аукционов, конкурсов, расширение технической базы изготовления продукции и ее переработки, поощрение совершенствованию базы. В отрасли изготовления главное внимание необходимо уделить производству специальных комбикормов для разных видов и половозрастных групп животных, модернизации стригальных пунктов, в области переработки шерсти, то есть создание места для классировки, упаковки, хранения запрессованной шерсти в кипы, а при сбыте ее, укомплектованию соответствующими приборами и оборудованием испытательных лабораторий шерсти и прочие. С учетом чрезмерного дефицита денежных источников, как в предприятиях, так и в стране для выполнения задачи улучшения материально – технической базы необходимо применять дифференцированный подход расширения лизинга на приобретение техники. Создание изготовительной и рыночной вспомогательной структуры необходимо должная сумма капитальных вложений, которое необходимо накапливается поэтапно. Влияние на расширение научно исследовательских работ в отрасли овцеводства, применению результатов научных разработок в отрасли изготовления изделия, ее переработки, маркетинговой услуги и консультационной службы. Для этого как показывает мировая практика, кроме стабилизации централизованного бюджетного выделения денег на научные цели, играющие стратегическую роль в развитии овцеводства, финансирование научных институтов необходимо проводит с учетом роста размера выделений из областного бюджета, бюджетов хозяйств и прочих учреждений рынка изделия сферы. Важнейшие научно технические программы необходимо иметь вопросы формирования новых и улучшение имеющихся высокопродуктивного поголовья, выработки мер управления качеством шерсти и овчин, отработки прогрессивных низко затратных технологий продукции отрасли и другие.

В связи с укреплением государственного приведения в порядок рынка и в зависимости его стабильного функционирования, важнейшее значение приобретают мотивационные основы производственной деятельности человека. Они показывают, по меньшей мере, в двух основных ситуациях:

- первое, качеством и уровнем наращивания экономических связей, качеством отношений производственных подразделений с государством, городом и селом, между аграрных сектором и переработчиками.
- второе, фактической социальной ролью в обществе и в сельском хозяйстве работников и сельскохозяйственных предприятий – субъектов собственности на средства изготовления и труда.

По поводу наращивания рыночных отношений, иначе первой ситуации, можно сказать, что нужная рынку конкуренция постоянно являлась мощной причиной для осуществления выгодного изготовления и эффективной реализаций собственных изделий. При этом необходимо иметь ввиду что не каждый рынок может показать новую мотивацию труду. При организации рынка встречали ухудшение изготовления, всеобщее убытки и банкротства. Здесь в начале худшего положения оказывалось сельское хозяйство.

В нынешний период увеличения количество участников рынка, изделия сферы, предложены шанс самому изготовителю установить, что изготовить, усовершенствован в некоторой степени механизм и каналы ее сбыта, однако, изготовитель пока не в полной степени определяет потребности покупателей его изделия, не видно и конкуренции между ними. Одновременно конкуренция как отмечал К. Маркс «способствует низведению цены товара до уровня издержек производства»<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup>Маркс К., Энгельс Ф. - Соч. - 2-ое изд. - Т.6. - 455с.

Не существующая конкуренция не может систематически определять средневзвешенные расходы всей суммы изделия овцеводства. С приведением в порядок рынка, расширение рыночных связей в зависимости потребности и производства, издержек будет способствовать более справедливому установлению оптовой и розничной цены, что является предпосылкой эквивалентного обмена между товаропроизводителями продукции отрасли и промышленностью.

Совершенствование сельскохозяйственной экономики свидетельствует о том, что переход изготовления изделий овцеводства на рыночные связи, расширение рынка изделий предусматривает значительные варьирования в экономическом механизме существования сферы. Оно, безусловно сопряжено с реорганизацией хозяйства во всем периоде производства конечного изделия, «производство – переработка – хранение – реализация». Дачи им производственной свободы, уничтожения государственного монополизма на местную и экспортную торговлю бараниной, шерстью, племенным поголовьем, определение цен существенно совершенствовал производственный механизм. В случае, когда изготовители обладают правом самостоятельного выбора структуры изготовления, каналов сбыта, определение цен и применения по своему желанию выгоды главным индикатором их функционирования может стать прибыль.

Однако, максимизация выгоды не в полной степени характеризует функционирования предприятий, но этот индикатор является всеобщим, имеющим ввиду затраты изготовления и всеобщую выгоду от функционирования. Этот индикатор наибольшей степени показывает итоги производственной работы, потенциалы воспроизводства.

Таким образом, двадцатилетнее функционирование овцеводческого подкомплекса в период фактически неконтролируемого рынка, практика зарубежных государств с развитыми рыночными связями, показывает важность обязательного установления в государстве контролируемого государством рынка баранины, шерсти, шубно – мехового сырья и прочей продукции отрасли. Для выхода сферы из кризисного положения нужно проводит комплекс взаимосвязанных крупномасштабных правовых, финансовых и нормативных мер, обеспечивающих разумную работу рынка с учетом потребности и производства, и нынешнего положения, и специфики рынка продукции овцеводства.

#### Литература

1. Дадоходжаев А.А. «Формирование рынка продукции овцеводства (на материале Согдийской области)». //Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук// Душанбе, 2019.
2. Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана – Душанбе. ТАУ, 2006. – С.265.
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года // Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01 августа 2012 года, №383.
4. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» от 29 декабря 2010 года, № 671. (в редакции закона Республики Таджикистан от 27.11.2014 г., № 1158).
5. Тербиленко Игорь Николаевич «Формирование регионального рынка продукции овцеводства». // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Ставрополь 1999 г.

#### АННОТАЦИЯ

##### АСОСҲОИ ИЛМИИ ТАШАККУЛИ БОЗОРИ МАҲСУЛОТИ ГЌСФАНДПАРВАРӢ

Дар мақола хусусиятҳои ташаккулёбии бозори маҳсулоти гўсфандпарварӣ ҳамчун низоми ташкилӣ, ки ба худ ҳамаи иштирокунандагони мутақобилаи бозор: истеҳсолкунандагони молу маҳсулоти соҳа, соҳаи коркард, инфрасохтори фуруш, дорои воситаи баҳам алоқамандии аз ҷиҳати иқтисодӣ самаранокро дарбар гирифтааст, мавриди муҳокима қарор гирифта шудааст.

*Калидвожаҳо:* ташаккулёбӣ, гўсфандпарварӣ, самаранокӣ, истеҳсолкунандаи кишоварзӣ, танзими давлатӣ.

#### АННОТАЦИЯ

##### НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОВЦЕВОДСТВА

В статье рассмотрены особенности формирования рынка продукции овцеводства как организационной системы, которая включает все взаимодействующие рыночные субъекты: товаропроизводителей продукции отрасли, перерабатывающую сферу, сбытовую инфраструктуру и является своеобразным инструментом взаимообусловленной их экономической эффективности.

#### ANNOTATION

**SCIENTIFIC BASES OF MARKET FORMATION OF SHEEP PRODUCTS** The article discusses the features of the formation of the market for sheep products as an organizational system that includes all interacting market entities: producers of industry products, processing industry, marketing infrastructure and is a kind of tool for their interdependent economic efficiency.

*Keywords:* formation, sheep breeding, efficiency, agricultural producer, regulation