

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОВЦЕВОДСТВА

Дадоходжаев А.А., Абдурахимов А.А., ХГУ им. акад. Б. Гафурова.

Ключевые слова: функционирование, рынок продукции овцеводства, производители, переработчики, покупатели, инфраструктура.

Стабильное функционирование зонального и межзонального рынка шерсти, баранины, племенных овец необходимо лишь на базе организации необходимой вспомогательной отрасли. Она является суммой организационно правовых обслуживаний, устанавливающих отношения между товароизготовителями, переработчиками и пользователями изделия сферы и оказывающих влияния на продвижение, складирование и правильное применения ее в объекте и за рубежом. Главными ее комплекствующими есть – материально техническая основа складирования, транспортировка, торгово - закупочная система, осуществляющаяся приобретением и сбытом шерсти, баранины, и кожсырья, коммерческо выставочные комплексы, банковские и страховые учреждения, информационная и рекламная служба, лаборатория специальной оценки объема и качества шерсти и иное.

Не нужно преждевременно говорить о культурном рынке на изделия, существенный вопрос, появившийся в увеличении овцеводства, это неимение государственного заказа на племенных овец и шерсть. Другими словами, сфера плохо работает в нынешних ситуациях на экономику товароизготовителя и в общей зоне, а существенный объем выручки съедается многочисленными хозяйствами и учреждениями, проводящими сбыт шерсти предприятий и жителям.

В последний период, в Кайраккумском ковровом комбинате (АОЗТ «Колинхои Сугд»), так и в хозяйствах области было фактически прекращено капитальное строительство различных служб вспомогательной отрасли рынка. Отсюда в отрасли формирования современных рыночных подразделений материально-технического обеспечения и агросервисного обслуживания главное внимание следует уделить строительству объектов для классировки, упаковки, хранения запрессованной шерсти в кипы. Имеется ввиду только зоны осуществления аукционов, шерстомойных предприятий, но и технически оснастить стригальные пункты и особенно стригальными машинками, удовлетворить всем нужным стабильность стрижки овец, классировки, упаковки, и хранение шерсти. Важная необходимость в наращивании рынка шерсти представляется пополнению рыночных структур лабораториями оценки объема и состава шерсти. Однако, что с учетом тонины, длины волокна, крепость шерсти на разрыв, грязности растительными и другими примесями, состав жиропота при его излишке в руне, цвета, работы очистки рун во время классировки устанавливаются ее покупательский состав, определяется цена сбыта. Однако, как свидетельствует анализ, в рамках кризиса отечественного рынка, улучшение экспортной работы значительное число подразделений, осуществляющих приобретения шерсти в области, как указывалось ранее, начали реализовать ее в грязном виде на рынках других стран.

Отсюда имение и пополнение местных проверочных лабораторий необходимыми новыми приборами и наращивание вспомогательной отрасли рынка обеспечит не только вовремя на всех циклах процесса очистки делать экспертную оценку, определить на международном уровне цены на нее, но и удовлетворить вхождение местных лабораторий в международную ассоциацию лабораторий по шерстяному текстилю, выдачу необходимых свидетельств по всем признакам состава и положения шерсти без присутствия иностранных лабораторий.

Однако до нынешнего периода шерсть не включена в номенклатуру изделия, проводимой проверку на качество в учреждениях Госстандарта РТ, а это говорит, что она не может индикатором защиты экономических выгод изготовителей и пользователей на внутреннем и внешних рынках, тогда как Республика Таджикистан является членом ВТО. Отсюда очень существенно и нужно для наращивания рынка шерсти формировать во всех овцеводческих зонах Республики Таджикистан дислоцированные Госстандартом качественные центры, где должны быть и контрольные лаборатории шерсти.

В целях регулирования деятельности подобных центров и для уменьшения валютных затрат на международную сертификацию их качества, желательно организовать Республикан-

ский союз проверочных лабораторий. Этот вопрос не только зональная, но общереспубликанская. Отсюда, необходимо поддержка правительства республики на приобретение современного оборудования, приборов. Это способствует достойному выходу не только на межзональный, но и международный рынок.

В данной зоне развивается мелко-крупные овцеводческие предприятия. При организации нужных требований они и в частности племенные хозяйства, сумеют изготовить большие объемы улучшенной тонкой шерсти и пряжи. Вместе с ним овцеводческие хозяйства обладают источником выращивать высокорезультативных племенных овец производителей и ярок. Значительную роль играет рациональная транспортная система по транспортировке племенных овец и шерсти, изделия ее чистки к месту дислокации. Транспортировки на недлинные расстояния и внутризональные перевозки, обычно, проводятся грузовым автомобилем, одновременно в межзональных и дальних транспортировках занимают железную дорогу. Отсюда предельно существенно проводит одинаковую государственную политику, удовлетворить более льготные транспортные тарифы на транспортировку племенных овец.

Наращивание изготовительной вспомогательной отрасли рынка изделия овцеводства в большей степени связаны от системы материально технического обеспечения и агросервисного обслуживания овцеводческих хозяйств.

Между тем из-за снижения изготовления в предприятиях и на заводах промышленности, предлагающих им основные фонды, уменьшения потребностей возможности аграрных хозяйств, дехканских (фермерских) хозяйств личных подсобных хозяйств жителей фактически сведены на нет приход техники, удобрений, средств защиты растений. К этому надо добавить неимение нормальной системы машин, физическую их изношенность, то станет очевидным, что техническая политика на селе очень осложняется. Иначе в результате узаконенного постановления Правительства РТ об организации лизинга оборудования, машин и техники намного уменьшило данный вопрос, но не решило ее. Это необходимо осуществить только при возможности налаживания эквивалентности обмена и несоответствия цен между аграрными секторами и промышленностью.

В овцеводческих предприятиях основным критерием, производящим воздействие на выгодность применения генетической возможности содержания племенных животных — это удовлетворение их комбикормами. В целях решения данного вопроса, прежде всего, необходимо чтобы реформирование предприятий хлебопродуктов могло обеспечить сельскохозяйственным товаропроизводителям приоритетное право собственности и управления материально технической основой хозяйства, производящих комбикорма.

Вместе с тем надо учитывать, что в овцеводческих предприятиях до 30,0% в составе рыночной продукции имеются зерно и при государственном влиянии наращивания непосредственных отношений между изготовителями и переработчиками его предприятия может формировать изготовление особых комбикормов по гостовским документам, установленной наукой для неодинаковых видов и половозрастных групп овец. Здесь очень важная роль принадлежит местным исполнительным органам власти на уровне области и районов. Эти структуры обязаны помогать разработке такого порядка экономических мер, где возрастала бы заинтересованность овцеводческих предприятий и перерабатывающих заводов. Они обеспечат предприятию от больших на послепослеборочную обработку фуражного зерна и способствовать сбалансированное получение комбикормов на протяжении года [1. с. 129].

Для того чтобы получить выгоду и достичь выгодность изготовления нужно располагать не только хозяйственные источники, но и анализировать и знать рынок, так как равномерность его устанавливается необходимой представления изделия сферы и покупательной потребности. Отсюда существенно, чтобы была необходимая служба маркетинга, то есть общая служба формирования изготовления и реализации изделия, направленная на обеспечения спроса покупателей и иметь выгоду.

Надо не только установить источник и спрос рынка в изделиях сферы, но и удельный вес рынка, где изготовитель может занять, избрать часть рынка и удовлетворить изделию особое место в рынке.

Одновременно, создание и наращивание рынка изделия овцеводства требует современные, намного большие потребности к обеспечению информацией и открытости рынка. Такое

необходимо многоукладной результативностью овцеводства. Сведения о рынке шерсти, племенных овец, баранине и овчинно шубному сырью необходимо находить отдельной, всеобщей, проверенной и возможной для общих потребителей. С этой целью, в начале, надо улучшать учет, статистических сведений по всем разновидностям изделия сферы, и организационно техническое обеспечение доведения сведения.

Существенная информационная база стабилизации поступления изделия овцеводства необходимым станут бюллетени, обладающие данными, имеющие размеры имения грязной и мытой шерсти, из нее рунной, по баранине размеры ее в общей и чистого веса, степень упитанности, овчинной шубной материалы, размер, сортность и иные.

Между тем, направления организации нынешней рыночной сведений системы сложен, так как в последнее время нарушен учет имения и позиционирование шерсти и иных изделий сферы, что, сначала, не способствует реально оценить продуктовые потенциалы в зоне, и вторых, позволяет наращиванию неблагоприятной реализации. Между тем обнаружение неодинаковых организационно- правовых форм хозяйствования и личности, торгово посреднических структур и самостоятельный обмен изделием наталкивает более большие потребности к информации. Кроме того, в зависимости неодинаковых продуктов нужно наладить учет их движения в течении года, неиспользованный на данный год, движение изделий по всему рыночному узлу, начиная от аграрного, дехканского и личных подсобных хозяйств населения, изготовителя до окончательного покупателя целую ее свойства, долгосрочные информации [1. с. 134].

Очень существенно вещественные индикаторы прибавят и денежными, показывающие уровень мировых и зональных цен на неодинаковые виды шерсти в зависимости ее состава, тарифы на транспортировку и хранение, себестоимость изготовления. нужно этими и иными денежными индикаторами удовлетворить всех производственных субъектов по всей широте изготавливаемых изделий. А последнее продиктовано еще и тем, что в продуктовой позиционировании изделия на рынке, в частности шерсти, от овцеводческих предприятий до шерстяной промышленности всегда варьируется ее хозяин и по всему циклу необходимо повторные контракты о цене. Имение, исследования и движение подобных сведений нужно брать на себя сформированные информационно аналитические центры. Посредством имения и группировки начальных сведений об объектах рынка, об устоявшихся конъюнктуре на рынке в зонах республики и мира и показ ее партнерам. Центры будут повлиять наращиванию горизонтальных отношений между изготовителями и пользователями изделий, и разработать указанную политику собственного мнения на рынке.

Важной задачей создания рынка на начальном периоде есть неимение стандартизации на отдельные виды продукции сферы, отсюда цены могут определяться на предложенную, на сбыт изделия по согласиям. Поэтому информационное подразделение нужно пополнять знающими специалистами, обладающие службой маркетинга, вариации цен и нормально знакомым в общей системе продавец и покупатель.

Поэтому очень существенно в целях организации удовлетворение сведениям пополнить подразделение новыми личными компьютерами и другими соответствующими техниками. С развитием и трудностями каналов сбыта изделия, наращивание рынка способствует к существенному увеличению потребности на консультационные, лизинговые и иные обслуживания. Их задача могут решить кроме государственных статистических информационных агентств, организационные обслуживания, центры по транспортировке товаров и иные которые являются зональными и межзональными, правительственными и торговыми.

Наращивание рынка изделия сферы намного тормозятся неимением маркетинговых сведений, уменьшенностью задачей рекламного удовлетворения изготовительно продажной функцией. Здесь имеются неодинаковые требования, формы и каналы сбыта изделия овцеводства. Чтобы обратить интересы покупателей к существующим изделиям, образовать интерес сделать обмен, нужна реклама этого изделия в журналах, в прессе и посредством объявлений. Помимо всего оно будет позволять тщательному исследованию рынка, но и в процессе конкуренции увеличить потребность изделия овцеводческой сферы. Но имеющий опыт рекламы и ее применения показывает, что и в этом направлении имеет место существенная недоработка

и фиктивная связь к показу путем неодинаковых средств. Для того, чтобы рынок функционировал, нужно всецело наращивать рекламу по всем необходимым нуждам посредством включения своднических центров, государственных и торговых подразделений [5. с. 9-12].

Создание и наращивание рынка желает необходимого порядка управления, разработки на уровне государства и зон политики в системе изготовления и рынка изделия овцеводческой отрасли.

В нашей республике при нынешних рыночной связи установилось точно неодинаковые узлы рынка – изготовители изделий, аграрные, промышленные и заготовительные учреждения. Ранее решаемые задачи учреждениями начальной чистки шерсти, как приобретения, сбыт, складирование и чистка в связи с их варьированием всецело уничтожены. Теперь усматривается целая отсутствия управляемости рынком продукции сферы, что для массы партнеров есть весьма невыгодны. Больше сокращают собственные выгоды фактические изготовители продукции – коллективные, дехканские и личные подсобные предприятия жителей.

Отсюда воссоединение экономических выгод тех, кто изготавливает изделия, закупает, перерабатывает, хранит, позволит ускорить формирование рыночных принципов. Для практической реализации регулирования рынка продукции овцеводства, целесообразно создать специализированный государственный орган или сельскохозяйственные объединения и подобно вспомогательные отрасли рынка, она работала бы механизм стабилизации и регулирования деятельности в сфере изготовления и сбыта изделий, защитила бы их экономические выгоды. Вместе с тем на уровне зоны Согдийской области путем объединения хозяйствами и переработчиками, целесообразно создать сельскохозяйственные кооперативы в зависимости их выгод.

Таким образом, создание и наращивание хозяйственной и рыночной вспомогательной отрасли желает разумной, одинаковых на всех стадиях политики, труда и огромных расходов, мобилизованных на улучшение традиционных и формирование современных подразделов, не только адаптированных к рыночному механизму хозяйствования, но и способных регулировать рыночную связь в интересах всех участников рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дадоходжаев А.А. Формирование рынка продукции овцеводства (на материале Согдийской области) //Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук// Душанбе, 2019.
2. Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана- Душанбе: ТАУ, 2006. – С.265.
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года//Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01 августа 2012 года, №383.
4. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» от 29 декабря 2010 года, № 671(в редакции закона Республики Таджикистан от 27.11.2014 г., № 1158).
5. Тербиленко И. Н. Формирование регионального рынка продукции овцеводства // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук// Ставрополь 1999 г.
6. Тимошенко Н.К. Организационно-экономические проблемы формирования рынка шерсти в стране и их решение. Автореф. дис. док. экон. наук: 08.00.05-Невинномысск, 1995. -38с.

АННОТАЦИЯ

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОВЦЕВОДСТВА

В статье изучены особенности функционирования инфраструктуры рынка продукции овцеводческой отрасли. Рассмотрены организационно правовые обслуживания, устанавливающие отношения между товаризготовителями, переработчиками и пользователями продукции сферы и оказывающих влияния на продвижение, складирование и правильное применения ее в объекте и за рубежом для обеспечения потребности потребителей.

АННОТАТСИЯ

ХУСУСИЯТҲОИ ТАШКИЛИ ИНФРАСОҲТОРИ БОЗОРИ МАҲСУЛОТИ ГЌСФАНДПАРВАРӢ

Дар мақола хусусиятҳои амалкунии инфрасохтори бозори маҳсулоти соҳаи гӯсфандпарварӣ омӯхта шудааст. Инчунин асосҳои ташкилию ҳуқуқии муносибати байни молу маҳсулот

тайёркунанда, коркардкунанда, истеъмолкунандаи маҳсулоти соҳа баҳри оmodасозӣ, дар анбор чойкунӣ ва дуруст истифодабарии он дар дохили объект ва берун аз он барои таъмини талаботи харидорон дида баромада шудааст.

Калимаҳои калидӣ: амалкунӣ, бозори маҳсулоти гӯсфандпарварӣ, истеҳсолкунандагон, коркардкунандагон, харидорон, инфрасохтор.

ANNOTATION

PECULIARITIES OF CREATION OF THE SHEEP PRODUCTS

MARKET INFRASTRUCTURE

The article studies the features of the functioning of the infrastructure of the market for sheep products. Organizational and legal services are considered that establish relations between commodity producers, processors and users of the sphere's products and affect the promotion, storage and proper use of it in the facility and abroad to meet the needs of consumers.

Key word: *functioning, sheep products market, producers, processors, buyers, infrastructure.*